

**МЕТОДЫ ИНФОРМАЦИОННО-  
ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ,  
применяемые украинскими подразделениями  
информационно-психологических операций против  
участников СВО, их родственников и других граждан**



**СОДЕРЖАНИЕ:**

1. Введение.....	3
2. Этапы реализации большинства методов ИПс влияния.....	6
3. Методы информационно-психологического влияния.....	8
4. Постановочные видео (фейки) и как их распознать.....	44
5. Основные принципы выявления фейкового материала.....	46
6. Окно Овертона.....	47
7. Заключение.....	53

**МЕТОДЫ ИНФОРМАЦИОННО-  
ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ,  
ПРИМЕНЯЕМЫЕ УКРАИНСКИМИ  
ПОДРАЗДЕЛЕНИЯМИ ИНФОРМАЦИОННО-  
ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ ПРОТИВ  
УЧАСТНИКОВ СВО, ИХ РОДСТВЕННИКОВ  
И ДРУГИХ ГРАЖДАН**



Д.В. Безсонов

## ВВЕДЕНИЕ

*«Любая война - всегда и только информационная. Сражения ведутся, опираясь на смыслы» (Х/ф «Замысел»)*

Война — это не только сражения между пехотой, усиленной технологиями. В первую очередь это когнитивное противостояние, в котором полем боя выступает человеческий разум. Его целью является взлом личности для последующего перестроения, создания новой и использования ее в целях противника.

Враг влияет на нашу психику, опираясь на наше мировоззрение, менталитет, традиции, убеждения и привычки, тем самым подбирая ключ к нашей когнитивной системе, чтобы манипулировать нашим поведением, влияя на наши решения.

Ни одна война никогда не начиналась и не велась без информационного воздействия на общество по обе стороны фронта. Менялись только методы и технологии доставки информации, а цели всегда были одинаковые: своих — мотивировать и вдохновить, врага — деморализовать и дискредитировать.

Задолго до нашего века информационных технологий, китайский полководец Сунь Цзы, говоря об информационно-психологическом влиянии на врага, писал в своём трактате «Искусство войны»:

- *Разлагайте всё хорошее, что имеется в стране вашего противника.*
- *Подорывайте престиж руководства противника и выставьте его в нужный момент на позор обществу.*
- *Разжигайте ссоры и столкновения среди граждан враждебной вам страны.*
- *Подстрекайте молодежь против стариков.*
- *Сковывайте волю воинов противника песнями и музыкой.*
- *Делайте все возможное, чтобы обесценить традиции ваших врагов и подорвать их веру в своих богов.*

Чуть позже, в эру христианства, целый сонм примеров противостояния Добра и Зла описан в другой книге — Библии. И противостояние это в первую очередь информационное. Собственно, сама Библия, как носитель информации — тому пример.

Каждое новое противостояние приводило к совершенствованию старых и созданию новых средств и методов ведения информационной войны.

Важно понимать — основной задачей информационной войны является разрушение систем. Систем государства, общества, армии — иными словами любой социальной группы, размер которой не важен. Наоборот, размер и сложность системы не делают ее более защищенной. В сложную систему проще внедриться, нарушить многочисленные связи, правила, законы; дестабилизировать её, заставить работать против себя самой и, наконец, уничтожить. И сделать это проще всего не в лобовой атаке, а исподволь, направляя и манипулируя отдельными ее элементами. Это влияние малозаметно, малозатратно (в сравнении с классическими боевыми действиями), трудноустранимо и крайне эффективно. Примеров такого воздействия история знает не мало — от Смуты 16 века, до развала Советского Союза и цветных революций нашего времени.

Мы живём в эпоху информационных технологий, в эпоху тотальной информатизации всех сфер общества, а значит и систем. Вся наша повседневная жизнь связана с информацией — каждый раз заказывая товар онлайн, включая смартфон или навигатор, мы оставляем свой след, дополняя и без того бездонные

массивы данных корпораций и государственных структур. За этот комфорт приходится платить уязвимостью — как своей личной, так и государственной. Фактически, мы все являемся частью информационной системы, которую плохо знаем и еще хуже контролируем.

Статистически, минимум 62,5% населения планеты проводят в сети «Интернет» почти 7 часов ежедневно, то есть более 40% своей жизни вне сна. Иными словами, почти половину времени бодрствования две трети населения может быть подвержено манипуляциям того или иного рода — через соцсети, рекламу, видеоигры или медиаконтент. А учитывая, что огромный поток информации, для которого не существуют ни государственных, ни социальных границ привел к значительному снижению уровня критического мышления, все выше сказанное стало идеальным механизмом воздействия на любую систему.

В случае войны каждый гражданин, сидящий со смартфоном в метро — это мобилизационный ресурс, наш или противника. Мобилизационный ресурс армии, науки, производства или в любой другой сфере. Игнорировать этот факт — опасно, а не использовать против противника — глупо.

Нужно признать, что «Интернет» и связанные с ним технологии в мировом масштабе не наше поле боя. Не нами созданные и контролируемые тоже не нами. Мы все помним, как в начале СВО, одним щелчком пальца противник разрушил всю нашу конструкцию информационного противоборства за рубежом просто заблокировав аккаунты «YouTube» всех крупных российских СМИ и одновременно запустив массовую дезинформационную кампанию на своих ресурсах. Безусловно, это было заготовкой, частью спланированной, но ожидаемой операции, к реализации которой мы оказались не готовы. Мы потеряли один из важнейших ресурсов любого противостояния — время. Время, которое противник потратил с максимальной выгодой для себя и уроном для нас.

Нам необходимо менять тактику и создавать своё поле и свои правила. Информационная война — война за умы людей, значит мы должны сделать наших людей невосприимчивыми к информационным атакам врага и сократить область их применения. Каждый новый ход противника мы должны сделать неэффективным, каждое его правило обойти, а потом покинуть чужое поле боя, вынудив перейти на своё, заранее общее определение войны: «Один субъект политики пытается силой изменить поведение другого, заставить его отказаться от своей свободы, идеологии, от прав на собственность, отдать ресурсы: территорию, акваторию и другое».

Ключевое здесь слово «Сила». Военная сила в классическом понимании — это количество живой силы и техники, с поправкой на квалификацию и опыт этой живой силы и современность этой техники. Однако зачастую, самым важным фактором на поле боя является мотивация солдат и офицеров. Никакой современный танк не поможет выиграть войну, если его экипаж деморализован или вообще остался дома.

Учитывая современные технологии по скорости и объёму доставки информации на любые расстояния, современная война стала в первую очередь войной за умы. Человеческое сознание — это такой же, а может и более важный ресурс, как территория или полезные ископаемые. Сегодня, человеческий разум это и цель, и средство, и поле боя.

Информационная война — война смыслов. Убедите солдата противника в том, что его борьба и его жертва не имеет никакого смысла — и армия врага станет небоеспособной. Одновременно с этим, своему солдату необходимо дать смысл сражаться и побеждать, ограждая от информационно-психологического влияния

врага.

Для того, чтобы усилить наши позиции в информационном противостоянии, нам необходимо создать единую концепцию противоборства, которая будет основываться на знании современных информационных технологий и на практическом опыте в сфере информационно-психологических операций, а затем на её основе создать новую, современную методическую и нормативно-правовую базу.

Нашим военнослужащим и гражданскому обществу необходимо дать знания о методах ведения информационно-психологических операций со стороны врага. Чтобы каждый мог распознавать это влияние и не поддаваться ему.

Необходимо повышать уровень технической оснащённости как отдельных подразделений, связанных с информационным противоборством, так и государства в целом.

Но самое главное – обеспечение ментальной безопасности населения. В широком смысле, менталитет – совокупность умственных, эмоциональных, культурных особенностей, ценностных ориентаций и установок, которая и делает нас теми, кто мы есть.

Другими словами, ментальная безопасность – система оборонительных сооружений и обученные воинские подразделения, только на информационном поле боя. Чем крепче наша оборона, тем больше шансов выстоять перед любыми атаками противника.

Чтобы укрепить ментальную оборону нашей страны, необходимо определить желаемую для всех цель и дорожную карту по её достижению. Другими словами, нам нужна идеология. Когда все наши граждане будут знать, к чему и для чего идёт наша страна, то внешним силам сложнее будет сбить с этого пути ложными ценностями.

## ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ БОЛЬШИНСТВА МЕТОДОВ ИНФОРМАЦИОННО- ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ

### 1) Задание.

К примеру, начальник одного из подразделений ИПСО ставит задачу провести ряд информационно-психологических акций направленных на дискредитацию органов местного самоуправления или спровоцировать вражду между социальными группами в Ханты-Мансийском автономном округе – Югра. Или организовать в регионе массовые беспорядки. Либо дискредитировать военнослужащих в глазах местного гражданского населения.

Вариантов нанести вред может быть множество, всё зависит от фантазии и возможностей противника.

2) Детальное изучение сегмента (региона, социальной группы и т.п.). Традиции, культура, религия, привычки, интересы, информационные поводы и реакция на них, история, герои, проблемы, ожидания и т.п.

Как правило, осуществляется при помощи технологий:

**OSINT** (Open Source Intelligence) - сбор данных по открытым источникам.

К примеру, при мониторинге информационных ресурсов в сети Интернет или СМИ в нужном сегменте (регионе).

**HUMINT** (human intelligence) – Это способ получения информации в процессе общения с людьми.

К примеру, в личных переписках с местными жителями или переписки в комментариях под публикациями.

3) Создание информационных ресурсов, замаскированных под местные ресурсы и/или закупка существующих местных информационных ресурсов.  
Создание игровых информационных ресурсов, которые будут проводить городские квесты и т.п.

К примеру, каналы в Telegram, группы во ВКонтакте, веб-сайты и т.п. Любые информационные ресурсы, которые ориентированы на местных жителей региона, либо на определённую социальную группу.

К примеру, в сети Интернет создаётся игра по принципу Alternate Reality Games (ARG) – игры в альтернативной реальности, интерактивное повествование с игровыми элементами, использующее в качестве платформы реальный мир.

### 4) Оценка сил и средств.

К примеру, оценка полноты собранных данных (п.2) и наличие достаточного количества и качества подготовленных информационных ресурсов (п.3).

### 5) Составление плана выполнения задания (замысел).

К примеру - определение объекта влияния (человек или социальная группа), выбор подходящего информационного продукта и способа его доставки к объекту влияния, сроки.

## МЕТОДЫ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ

В этом перечне представлены самые распространённые методы информационно-психологического влияния со стороны противника на примере СВО. С учетом постоянного практического применения, а значит и совершенствования методов, этот список постоянно дополняется и ограничивается только фантазией противника. Практические ежедневно появляются новые методики и модернизируются старые. Однако, этот материал позволит увидеть принципы этого влияния, распознать манипуляции, выявить новые методы информационно-психологических атак и не поддаваться их воздействию.

1. Размещение на популярных сайтах, видеохостингах и иных сервисах в качестве рекламы в текстовой, фото или видео форме материалов о потерях личного состава и военной техники РФ, зачастую с демонстрацией трупов убитых солдат.



Проводится с целью устрашения и деморализации российских военнослужащих, их родственников и других граждан. Необходимо игнорировать, по возможности, не просматривать.

2. **Телефонный терроризм:**

- рассылка SMS-сообщений с угрозами, недостоверной информацией, призывами сдать в плен и т.п.;
- телефонные звонки с анонимных номеров с угрозами;
- телефонные звонки с целью шантажа и/или предложением выкупа пленных военнослужащих, а также родственников, захваченных спецслужбами Украины;
- телефонные звонки с ложными сообщениями о гибели их близких родственников.

6) Подготовка определённого п.5 информационного продукта.

К примеру, в виде текста или видео/фото/аудио, в том числе и зачастую - постановочных.

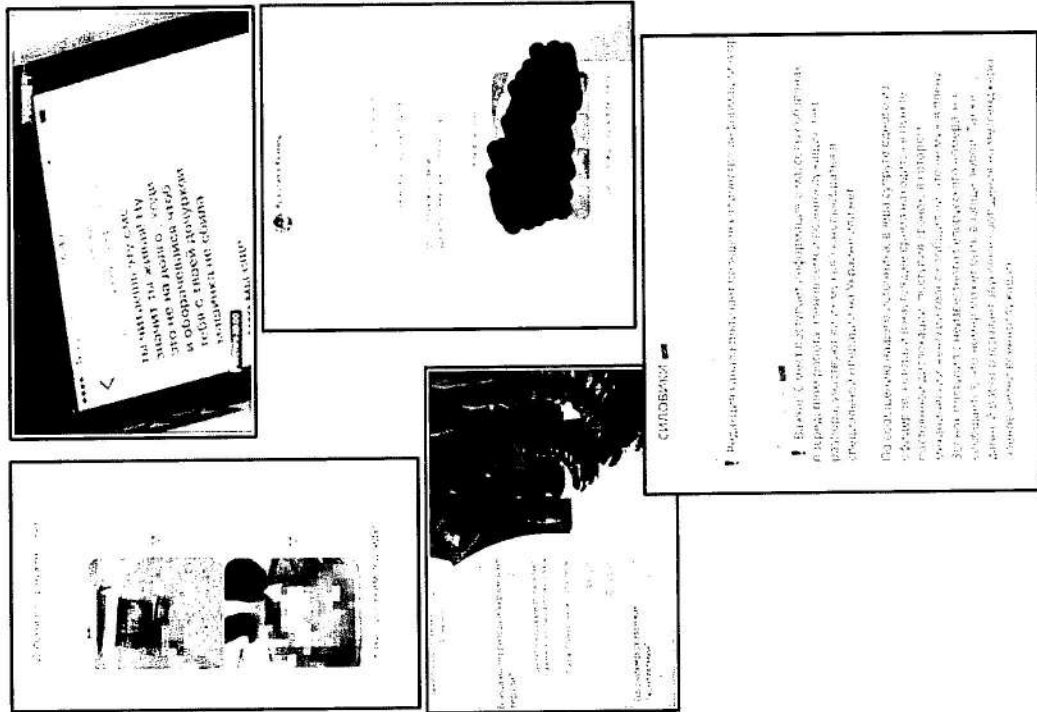
7) Определение привлекаемых сил и средств.

К примеру, в мероприятии участвуют такие-то сотрудники, привлекаются такие-то сторонние специалисты, созданный информационный продукт будет распространяться на таких-то информационных ресурсах, комментироваться армией «ботов» и т.п.

8) Практическая реализация замысла. При необходимости, для усиления или поддержания эффекта дополняется другими специальными материалами по ходу реализации основного замысла.

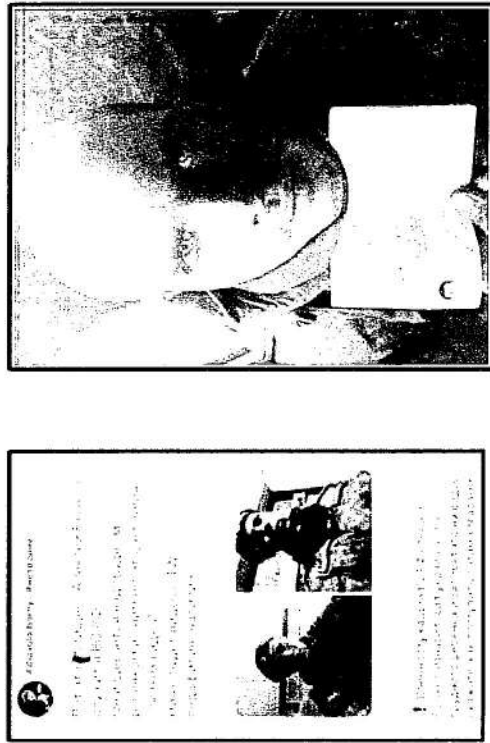
9) Анализ реакции, фиксация результата.

ников в зоне СВО с целью оказания психологического давления;  
 - вышеуказанные методы, но с применением рассылки в мессенджерах, возможно с использованием фото и видеоматериалов;  
 - другие подобные действия;



Акция проводится с целью манипуляции. Необходимо игнорировать. Не начинать диалог, не выслушивать и не воспринимать написанное в сообщении. Противник привлекает профессиональных психологов, которые могут найти подход к любому человеку. Необходимо сразу прервать контакт, а звонившего/писавшего добить в чёрный список. После этого доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

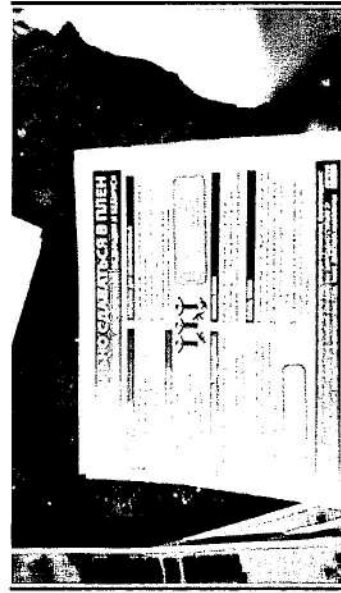
3. Публичное распространение или угроза распространения персональных данных как военнотружущих, так и гражданских лиц, активно выражающих свою патриотическую позицию.



Эта акция проводится с целью устрашения, склонения к сотрудничеству или втягивания в другую незаконную деятельность. Необходимо игнорировать. Помните, что любое взаимодействие с противником — незаконно. О данных фактах необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

4. Создание и популяризация различных якобы гуманитарных программ, с распространением инструкций для сдачи в плен. Возможны следующие способы:

- распространения листовок (сбрасыванием с беспилотного летательного аппарата или при помощи использования агитснрядов);
- использование громкоговорителей на линии боевого соприкосновения с призывом сдаваться;
- использование средств связи;
- публикации соответствующих материалов в соцсетях.



# РОССИЙСКИЙ СОЛДАТ!

## ПРОПУСК

Твое командование скрывает многочисленные потери павших на украинском фронте, но сообщает о гибели родных, друзей и новостей об отсутствии жертв.

### У тебя есть возможность вернуться на Родину живым!

Эта листовка воплотит твою мечту вернуться в нормальную жизнь. Помоги ее украинскому воинскому, и ты сможешь вернутся домой!

### Опусти оружие!

- Убийца не убивает плечем
- Они в безопасном месте
- Их оружие
- Им оказывают медицинскую помощь

Приходи на украинское позициях по одному или мажоритария группами, держа оружие вперед себя другим выстр.



### Это не твоя война. Тебя ждут дома!

24 февраля в 5 лет в семье была война на Родина и обстановка на территории Украины не изменилась.

Слова в семье только для ВСУ. Ты думаешь, что ты русский солдат? Ты не русский солдат. Ты не русский солдат. Ты не русский солдат.

Слова в семье только для ВСУ. Ты думаешь, что ты русский солдат? Ты не русский солдат. Ты не русский солдат. Ты не русский солдат.

### Тебе пора возвращаться домой, солдат!

У тебя есть возможность вернуться в нормальную жизнь. Помоги ее украинскому воинскому, и ты сможешь вернуться домой!

У тебя есть возможность вернуться в нормальную жизнь. Помоги ее украинскому воинскому, и ты сможешь вернуться домой!

У тебя есть возможность вернуться в нормальную жизнь. Помоги ее украинскому воинскому, и ты сможешь вернуться домой!

У тебя есть возможность вернуться в нормальную жизнь. Помоги ее украинскому воинскому, и ты сможешь вернуться домой!

У тебя есть возможность вернуться в нормальную жизнь. Помоги ее украинскому воинскому, и ты сможешь вернуться домой!

У тебя есть возможность вернуться в нормальную жизнь. Помоги ее украинскому воинскому, и ты сможешь вернуться домой!

У тебя есть возможность вернуться в нормальную жизнь. Помоги ее украинскому воинскому, и ты сможешь вернуться домой!

У тебя есть возможность вернуться в нормальную жизнь. Помоги ее украинскому воинскому, и ты сможешь вернуться домой!

У тебя есть возможность вернуться в нормальную жизнь. Помоги ее украинскому воинскому, и ты сможешь вернуться домой!

У тебя есть возможность вернуться в нормальную жизнь. Помоги ее украинскому воинскому, и ты сможешь вернуться домой!

У тебя есть возможность вернуться в нормальную жизнь. Помоги ее украинскому воинскому, и ты сможешь вернуться домой!

У тебя есть возможность вернуться в нормальную жизнь. Помоги ее украинскому воинскому, и ты сможешь вернуться домой!

У тебя есть возможность вернуться в нормальную жизнь. Помоги ее украинскому воинскому, и ты сможешь вернуться домой!

У тебя есть возможность вернуться в нормальную жизнь. Помоги ее украинскому воинскому, и ты сможешь вернуться домой!

У тебя есть возможность вернуться в нормальную жизнь. Помоги ее украинскому воинскому, и ты сможешь вернуться домой!

У тебя есть возможность вернуться в нормальную жизнь. Помоги ее украинскому воинскому, и ты сможешь вернуться домой!

У тебя есть возможность вернуться в нормальную жизнь. Помоги ее украинскому воинскому, и ты сможешь вернуться домой!

У тебя есть возможность вернуться в нормальную жизнь. Помоги ее украинскому воинскому, и ты сможешь вернуться домой!

У тебя есть возможность вернуться в нормальную жизнь. Помоги ее украинскому воинскому, и ты сможешь вернуться домой!

У тебя есть возможность вернуться в нормальную жизнь. Помоги ее украинскому воинскому, и ты сможешь вернуться домой!

У тебя есть возможность вернуться в нормальную жизнь. Помоги ее украинскому воинскому, и ты сможешь вернуться домой!

У тебя есть возможность вернуться в нормальную жизнь. Помоги ее украинскому воинскому, и ты сможешь вернуться домой!

У тебя есть возможность вернуться в нормальную жизнь. Помоги ее украинскому воинскому, и ты сможешь вернуться домой!

У тебя есть возможность вернуться в нормальную жизнь. Помоги ее украинскому воинскому, и ты сможешь вернуться домой!

У тебя есть возможность вернуться в нормальную жизнь. Помоги ее украинскому воинскому, и ты сможешь вернуться домой!

У тебя есть возможность вернуться в нормальную жизнь. Помоги ее украинскому воинскому, и ты сможешь вернуться домой!

У тебя есть возможность вернуться в нормальную жизнь. Помоги ее украинскому воинскому, и ты сможешь вернуться домой!

У тебя есть возможность вернуться в нормальную жизнь. Помоги ее украинскому воинскому, и ты сможешь вернуться домой!

У тебя есть возможность вернуться в нормальную жизнь. Помоги ее украинскому воинскому, и ты сможешь вернуться домой!

У тебя есть возможность вернуться в нормальную жизнь. Помоги ее украинскому воинскому, и ты сможешь вернуться домой!

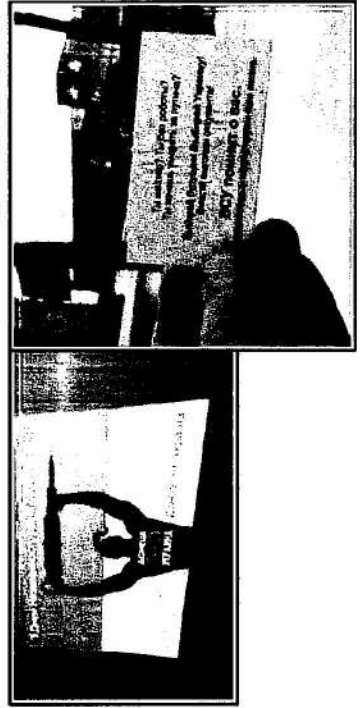
У тебя есть возможность вернуться в нормальную жизнь. Помоги ее украинскому воинскому, и ты сможешь вернуться домой!

## 6. Создание и популяризация экстремистских организаций псевдопатриотического толка в сети Интернет. Реализуется через рекламу, рассылку сообщений, создание и распространение медиаконтента.



Акция направлена на вовлечение в незаконную деятельность непосредственно (участие в боевых действиях) или опосредованно (сбор информации или теракты, информационная поддержка). Не проявлять какой-либо интерес к подобным организациям, не вступать в диалог с участниками, не просматривать материалы. Деятельность указанных организаций незаконна, многие из них признаны террористическими. Вы им интересны только как расходный материал. Взаимодействие с ними закончится длительным тюремным сроком или вашей смертью. О подобных фактах необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

## 7. Сообщения в сети Интернет о действиях т.н. «украинского подполья» на подконтрольных РФ территориях (фотографии размещения листовок проукраинского содержания, размещение лент в цветах украинского флага, фотографии граффити проукраинского или экстремистского содержания на стенах зданий и т.п.; зачастую являются подложными – фото, видеомонтаж, подмена локаций).



Проводится с целью воздействия на морально-психологическое состояние (МПС) личного состава, ввода в заблуждение и совершения ошибок (пеленгация радио абонентов, раскрытия секретных данных и т.п.), либо с целью склонить к сдаче в плен. Необходимо игнорировать, доложить командиру. Также, необходимо лишить противника иметь возможность проводить такие манипуляции (регулярная смена частот, использование цифровой, шифрованной связи).

Новороссийская группа Украины за Кувинского взаимодействия, поставила задачу в лабораториях российских разведчиков, сообщил РИА Новости военный эксперт, полковник Игорь Смирнов из Армии Марокко. По его словам, ВСУ используют «радиочастоты» и обнаруживают боевые позиции.

За последнее время на Кувинском направлении наблюдается увеличение количества «радиочастот», со стороны ВСУ (вооруженных формирований Украины). NEWS.rg. Также активно строятся ложные позиции с нахождением на них микроволн, бронетехники и артиллерийских орудий, рассказали Марокко.

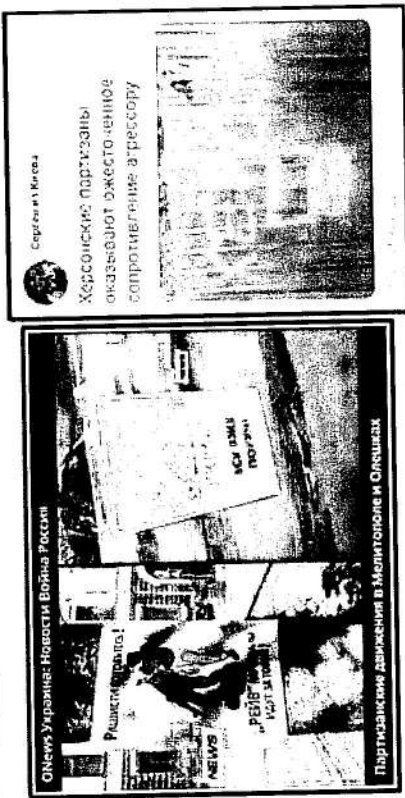
В «играх», которые уже проводил противник предусмотрена ролевая система, рейтинг профиля игроков, которые повышаются при наборе баллов за выполненные задания и материальное вознаграждение.

В частности, на Донбассе противник проводил подобную операцию, названную им «Молодёжное движение «Рейв». По началу задания для участников были разные, в основном безобидные. Сфотографировать рассвет около стадиона «Донбасс-Арена» или магазин «Авоська», затем – автомобиль «Урал» (а они на Донбассе только армейские), место нахождения воинской части в своём районе, якобы для того, чтобы показать, что ВСУ обстреливают не её, а мирные дома и т.п. Эти фотографии игроки отправляли организаторам «игры» (противнику), тем самым совершая тяжкие преступления, проводя разведку в пользу врага, сами того не понимая.

Затем, «кукловоды» выбрали самых рейтинговых игроков и попытались их вербовать, угрожая слить их данные в местный орган госбезопасности за отправку тех самых фото. Если среди игроков оказывался ребёнок или родственник военнослужащего, то шантажировали и пытались вербовать самого военнослужащего. Для тех, кто под давлением соглашался, задания уже были более сложные, опасные, по сути являющиеся диверсиями.



Убедительные родители! Пользователем города обрабатывается квест с трёхкратной проработкой беседы со взрослым детьми и подростками  
Напомним, что за ненадлежащее исполнение родительских обязанностей предусмотрена как административная, так и уголовная ответственность – от штрафов в полторы  
Родителей просят как никогда быть внимательными и следить за тем, как дети проводят свой досуг. Пользователь подчёркивает, запрещается сфотографировать морды, армяно-трагические здания, дезертирствующих военнослужащих и другие объекты



Проводится с целью устрашения местного населения или отвлечения силовиков, которые несут службу на этих территориях. Так же может использоваться для вовлечения в незаконную деятельность. Не реагировать. О подобных фактах необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

### 8. Операции спецслужб противника, направленные на вовлечение молодежи в незаконную деятельность. Приведу пример:

В сети «Интернет» создаётся и рекламируется информационный ресурс, который проводит городские игры, квесты и т.п. К примеру, по принципу Alternate Reality Games (ARG) – игры в альтернативной реальности, интерактивное повествование с игровыми элементами, использующие в качестве платформы реальный мир.

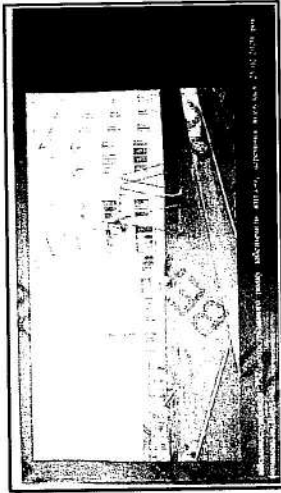
Один из основных принципов ARG – TINAG (от англ. This is not a game - «Это не игра»). Этот принцип предполагает, чтобы игра не вела себя как игра: например, телефонные номера, упоминаемые в игре, должны действительно существовать. Участники не получают особого игрового пространства или явного списка правил. Создатели и руководители ARG находятся за занавесом, само их существование до конца находится под вопросом. Под вопросом до конца должен находиться и игровой характер происходящего. Это отличает ARG от сходного явления – городских ролевых игр, где игроки точно знают, в какой игре они участвуют, хотя городские квесты противник также использует. Участники ARG постигают правила постепенно, методом проб и ошибок.

Ход таких игр в альтернативной реальности контролируется противником, а не ответственным интеллектом, как в компьютерных или консольных видеоиграх. Игроки напрямую взаимодействуют с персонажами игры посредством общения в сети, помогая им решать различные задачи и головоломки. Хотя основной платформой таких игр является интернет, часто ARG переходят в реальный мир. Например, игрокам могут предложить собраться в определённом месте для получения какой-либо информации. Игроком можно стать, обратив внимание на какую-то загадку в реальности (вход в игру, который на сленге называется «кроличья норой», отсылая к приключениям Алисы в Стране Чудес), начав разгадывать ребус, предложенный мастерами игры, которые в ARG называются «кукловодами».

Противник тратит крупные денежные средства на деятельность подразделений ИПСО, поэтому зачастую такие игры проводятся с реальным материальным вознаграждением.

Необходимо учитывать подобные методы противника и предупредить молодёжь из своего круга общения об этой опасности. В случае выявления подобных фактов необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

9. Отправка жене или другому члену семьи участника СВО фотографий школы, где учится ребёнок, либо фотографии дома, входной двери квартиры, где проживает семья или любых других подобных фото/видео материалов. Материалы якобы являются доказательством того, что «диверсанты» нашли семью военнослужащего и обычно сопровождаются угрозами убийства его родных, в случае если он откажется дезертировать или сдать в плен.





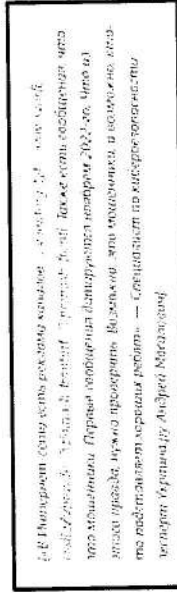
В этом случае необходимо сразу доложить командиру и сообщить в компетентные органы о произошедшем. Также необходимо помнить, что эти фото скорее всего сделал житель вашего города, участвуя в квесте, по примеру того, что указано в п. 8, или человек, подвергшийся иному воздействию из п.п. 2, 3.

10. При взятии в плен старшего офицера или офицера спецназа, они могут быть склонены к сотрудничеству с помощью различных методов воздействия на тело и психику с целью сделать их участниками постановочных материалов информационно-психологического воздействия. К примеру, пленный офицер в видеообращении сообщает, что его пленение это фейк и более того, он сам взял в плен солдат противника, а после указывает название населённого пункта, в котором находится и просит поддержки.



Проводится с целью дезинформирования командования в своей или соседней зоне ответственности, так же для выманивания в засаду. При выявлении подобных материалов необходимо учитывать вероятность проведения подобной операции, срочно доложить командованию или сообщить в компетентные органы.

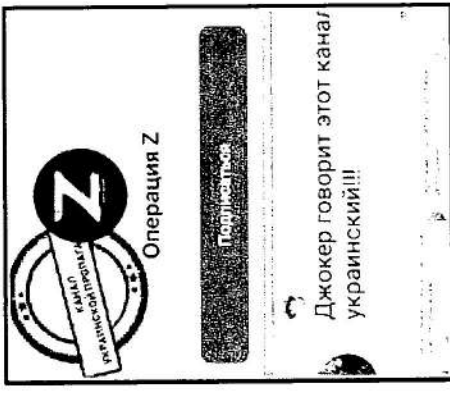
11. Создание и популяризация информационных ресурсов и блогеров якобы из числа местных жителей.



— Я взаимодействую с волонтерскими группами из разных городов России, в том числе с группой помощников фронту из ЛНР. От них я узнала о случае с фальшивым телеграм-каналом «Своих не бросаем» — @zov\_svoji. Этот ресурс

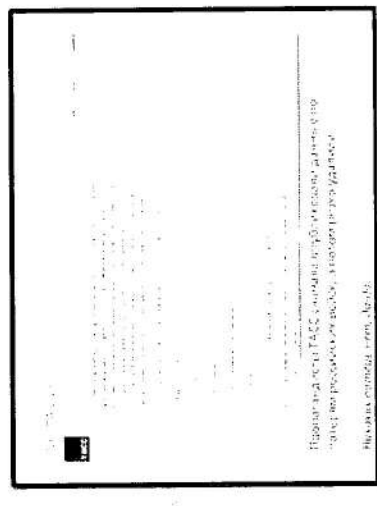
Противник создаёт информационные ресурсы, которые должны использоваться доверием местного населения с целью публикации дезинформации, направленной на создание паники, повышение социального напряжения, запугивания либо дискредитации местных властей и силовиков. Необходимо это учитывать, сохранять бдительность и пользоваться проверенными источниками информации. О подобных фактах необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

12. Создание фейковых аккаунтов военных корреспондентов, журналистов и общественных деятелей, распространение с их помощью недостоверной информации.



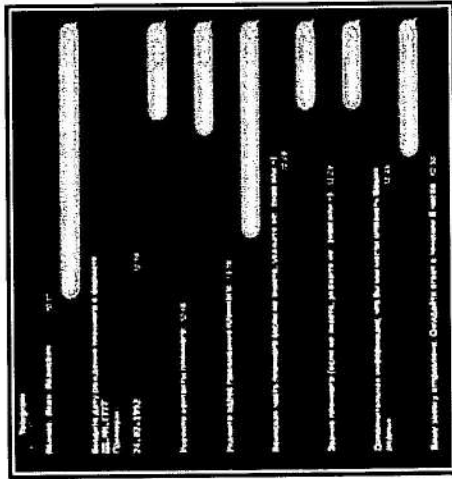
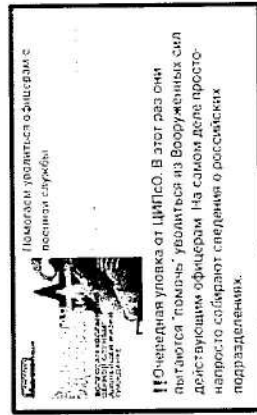
Создаётся с целью публикации дезинформации, направленной на создание паники, повышение социального напряжения, запугивания, либо дискредитации местных властей и силовиков. Необходимо это учитывать, сохранять бдительность и пользоваться проверенными источниками информации. О подобных фактах необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

13. Создание и распространение видеосюжетов от имени рейтинговых СМИ РФ.



Создаётся с целью публикации дезинформации, направленной на создание паники, повышение социального напряжения, запугивания, либо дискредитации местных властей и силовиков. Необходимо это учитывать, сохранять бдительность и пользоваться проверенными источниками информации. В случае обнаружения подобного, необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

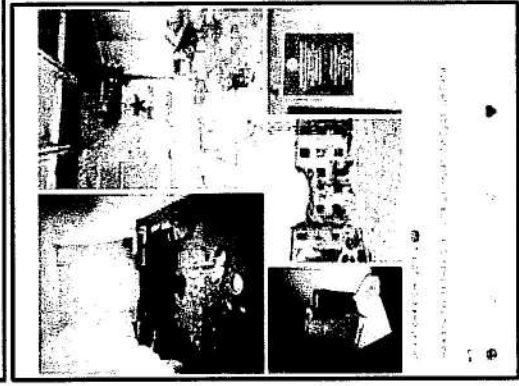
**14. Создание сайтов и телеграмм-ботов для сбора информации о военнослужащих РФ от имени спецслужб Украины с призывом к проукраинской общественной деятельности. Возможен вариант маскировки под российские государственные и общественные ресурсы (например, сайты-мемориалы ветеранов СВО, фейковые телеграм-боты армии ДНР или иных подразделений, сайты оказания помощи военнослужащим СВО и их семьям или юридическим консультациям незаконно мобилизованным).**



Создаются с целью сбора разведанных, психологического влияния на аудиторию, манипуляции поведением, подстрекания к незаконным активным действиям, получению денежных средств и т.п. Необходимо это учитывать, сохранять бдительность и пользоваться проверенными источниками информации. При выявлении подобного ресурса необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

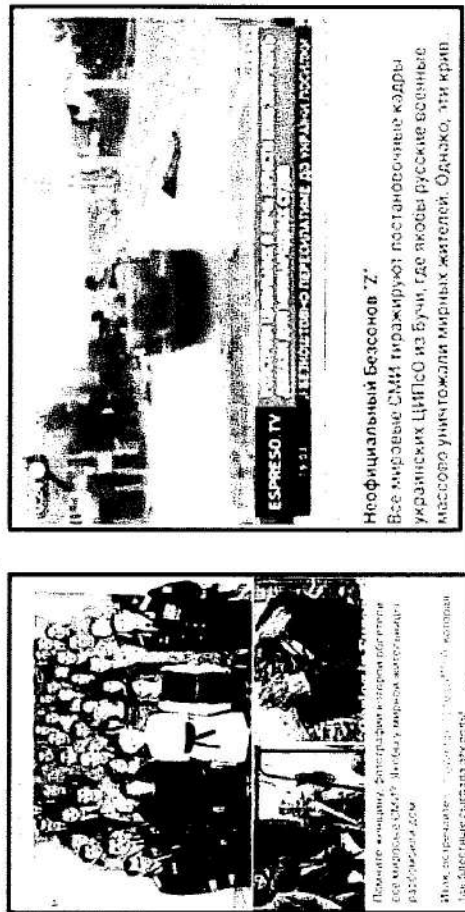
**15. Создание и распространение фейковых материалов о военных преступлениях и других противоправных действиях со стороны военнослужащих: о бытовых преступлениях в виде мародерства и хищений собственности мирных жителей (автомобилей, сантехники, стиральных машин, телевизоров и проч.); о военных преступлениях (похищения, убийства, пытки, изнасилования, избия гражданских лиц на контролируемой ВС РФ территории, намеренные обстрелы гражданских объектов и критической инфраструктуры);**

- заявления официальных лиц Украины с недостоверной информацией о якобы изнасиловании несовершеннолетних граждан российскими военнослужащими или других военных преступлениях;  
 - обвинения в жестоких пытках над украинскими военнопленными и гражданами лицами Украины;  
 - применение «языка ненависти» – распространение в украинских СМИ уничижительных прозвищ в отношении граждан РФ и людей русской национальности – «ватники», «колорады», «личинки колорадов», «самки колорадов», «русня», «орки», «гоблины», «обезьяны», «недочеловеки» и т.д.;  
 - распространение публикации и заявлений о якобы трусости российских военнослужащих и их нежелании воевать (прежде всего, из числа мобилизованных лиц), а также о якобы паническом бегстве подразделений ВС РФ в случае малейшего наступления ВСУ.



Проводятся с целью дискредитации ВС РФ, культивации ненависти со стороны украинского населения и расчеловечивания российских военнослужащих в глазах мирового сообщества. Необходимо игнорировать подобные материалы. При выявлении подобных материалов необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

**16. Информационно-психологические войсковые спецоперации связанные с реальным применением оружия против мирного населения (артиллерийские обстрелы населенных пунктов, объектов гражданской и критической инфраструктуры, расстрелы гражданских лиц и т.п.).**

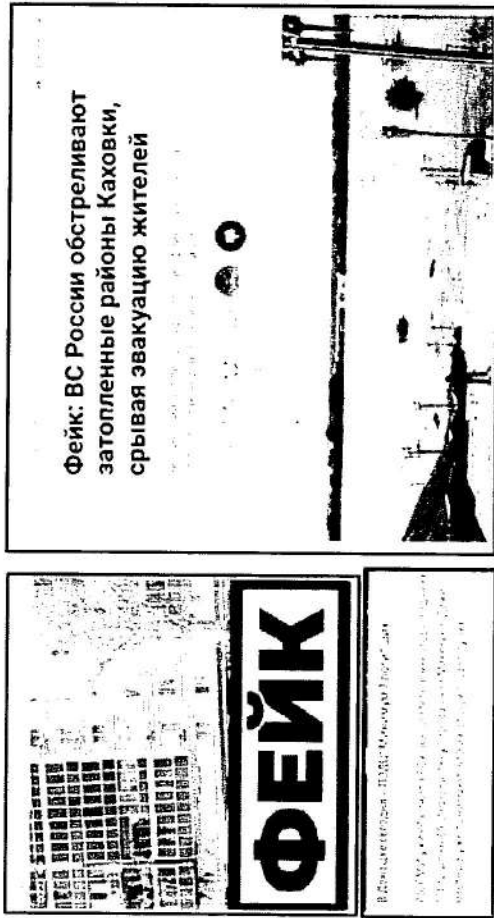


В сети появились видео того, как в Киеве 19 октября анонимно расположенные в Instagram и YouTube пользователи сняли кадры с массовых похорон в ДНР.



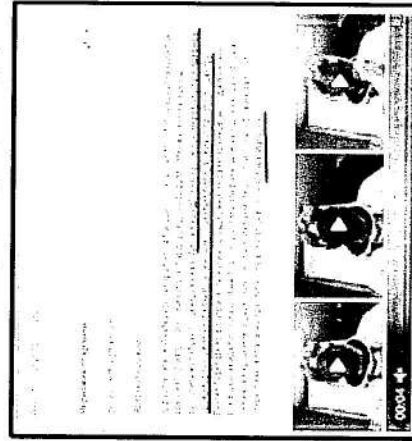
мнений в правоте в рядах военнослужащих ВС РФ и т.п. Необходимо это учитывать и подобную информацию игнорировать. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

**17. Подложные сообщения от очевидцев про обстрелы населенных пунктов со стороны ВС РФ.**



Проводятся с целью обвинения ВС РФ в совершении военных преступлений, культивации ненависти со стороны местного населения к военнослужащим ВС РФ, побуждения к презрению и критике со стороны граждан Украины, культивации сомнений в правоте в рядах военнослужащих ВС РФ и т.п. Необходимо это учитывать и подобную информацию игнорировать. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

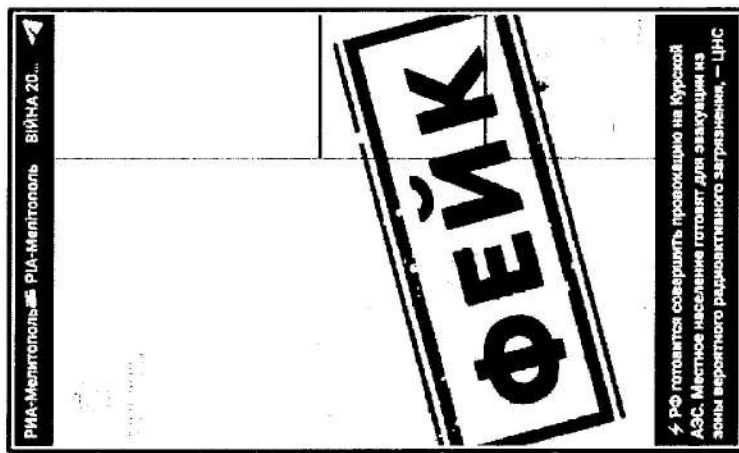
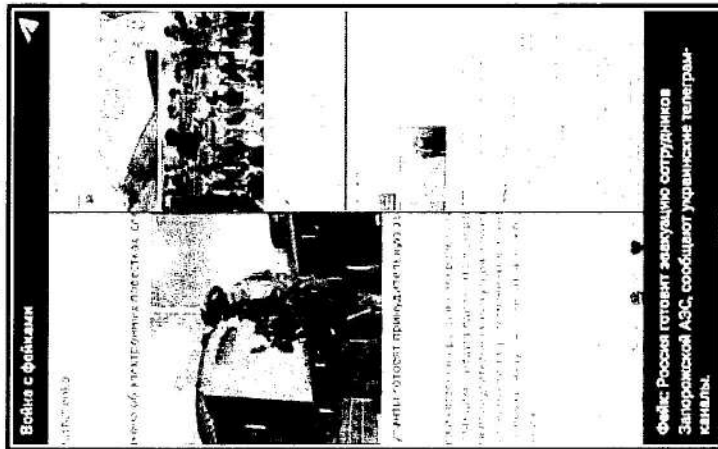
**18. Сообщения или фейковые визуальные материалы о якобы подготовке Россией ядерного удара по украинским населенным пунктам.**



Проводятся с целью обвинения ВС РФ в совершении военных преступлений, культивации ненависти со стороны местного населения к военнослужащим ВС РФ, побуждения к презрению и критике со стороны граждан Украины, культивации со-

Проводятся с целью обвинения ВС РФ в совершении военных преступлений, культивации ненависти со стороны местного населения к военнослужащим ВС РФ, побуждения к презрению и критике со стороны граждан Украины, культивации сомнений в правоте в рядах военнослужащих ВС РФ и т.п. Необходимо это учитывать и подобную информацию игнорировать. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

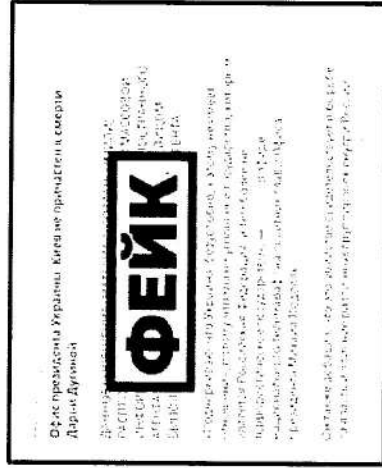
**19. Сообщения или фейковые визуальные материалы о подготовке под-  
рыва стратегических объектов критической инфраструктуры на освобожден-  
ных территориях (например, подрыв ЗАЭС).**



Проводятся с целью обвинения ВС РФ в совершении военных преступлений, культивации ненависти со стороны местного населения к военнослужащим ВС РФ, побуждения к презрению и критике со стороны граждан Украины, культивации сомнений в правоте в рядах военнослужащих ВС РФ и т.п. Необходимо это учитывать и подобную информацию игнорировать. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

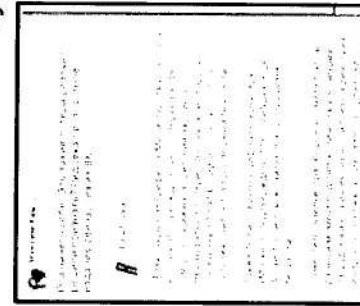
**20. Распространение публикаций, в которых высказывается мнение, что  
резонансные убийства и покушения на территории РФ организованы россий-  
скими спецслужбами.**

Целью распространения подобных сообщений является дискредитация органов государственной безопасности России, в результате которой другим гражданам, желающим поехать в Россию, будет нанесен вред. Подобные сообщения распространяются в социальных сетях, на форумах, в мессенджерах, в виде видеороликов, аудиозаписей, фотографий и т.д. Необходимо это учитывать и подобную информацию игнорировать. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.



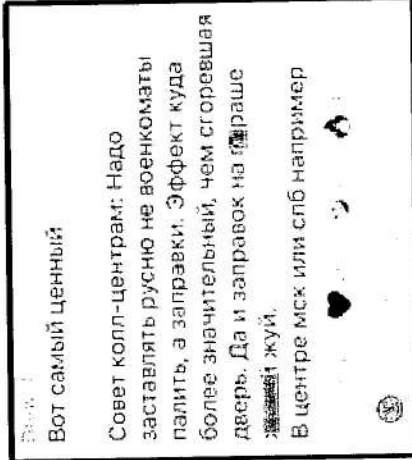
Проводятся с целью дискредитации руководства РФ и силовиков в глазах населения и мирового сообщества, дестабилизации гражданского общества, повышения социального напряжения внутри страны. Необходимо это учитывать и подобную информацию игнорировать. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

**21. Распространение фейковых материалов о больших потерях ВС РФ и  
огромном количестве пленных. Материалы могут быть получены не только с  
помощью постановочных съемок, но и путём смены ракурсов при реальной  
съемке с места событий, когда одна и та же уничтоженная колонна техники  
снимается под разными ракурсами и выдается как несвязанные случаи.**



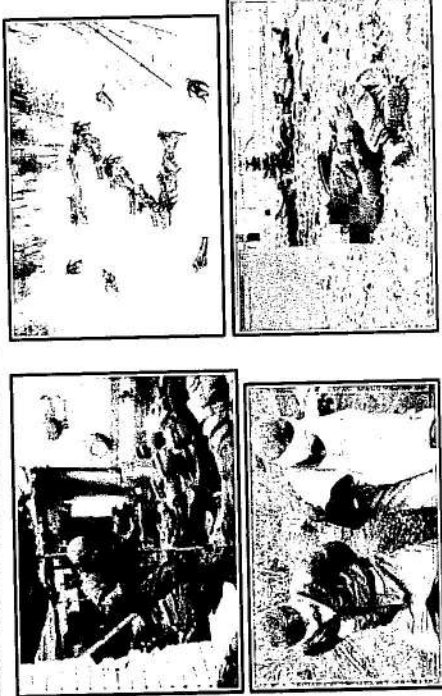
Проводится с целью введения обществу в заблуждение и дискредитации руководства России или наоборот, повышения популярности руководства Украины. Необходимо игнорировать и доверять только проверенным источникам. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

**24. Телефонное мошенничество. Звонки военнослужащим, их родственникам или другим гражданам России.** Злоумышленники могут представляться сотрудниками банка, полиции, пенсионного фонда, ЖЭКа и т.п. Задача побудительных акций – получение личных данных вас или ваших родственников, информации о ваших счетах и банковских картах. В худшем случае – подстрекательство к совершению незаконной деятельности (теракты, поджоги, нанесение телесных повреждений третьим лицам и т.п.). Например, поджог машины, здания военкомата или районного отдела полиции. Предлогом может послужить уничтожение имущества владельца авто и обнаружил, что этого происшествия, полиция установила владельца авто и обнаружил, что он в розыске и т.п. Стоит учитывать, что, если хотя бы раз выполнить любое подобное действие, это станет нарушением закона, чем противник воспользуется, заставляя выполнять дальнейшие задания.



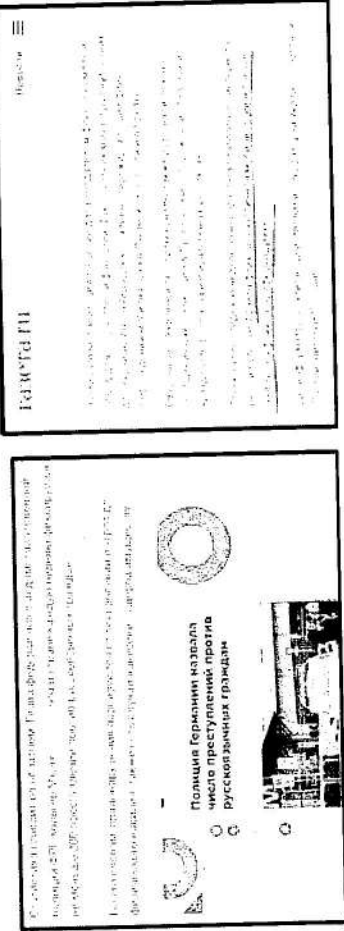
Проводится как с целью устрашения и деморализации военнослужащих ВС РФ и гражданского населения, так для повышения боевого духа украинских военнослужащих и общества. Необходимо это учитывать и подобную информацию игнорировать. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

**22. Публикация и распространение кадров с убийством пленных россиян или раненных российских солдат на поле боя, а также демонстративное изувечивание тел погибших солдат РФ.**



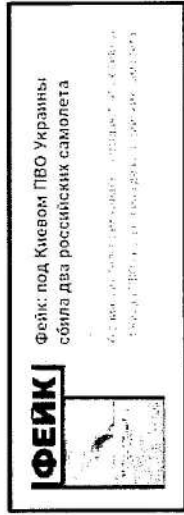
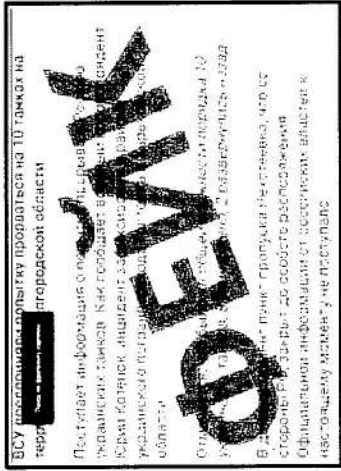
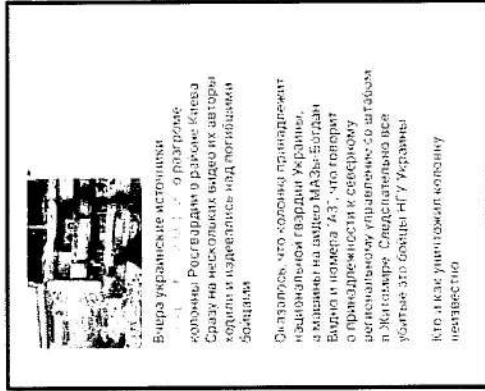
Проводится с целью устрашения и деморализации военнослужащих, повышения социального напряжения внутри страны. Зачастую имеет обратный эффект. Не рекомендуется просматривать подобные материалы, они нацелены не на информирование, а на нанесение психического, ментального урона. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

**23. Распространение фейковых рейтингов и искаженной статистики о социальных процессах, особенно значимых событиях или политических лидерах.**



Проводится с целью получения информации, которая имеет оперативное значение для противника, завладение денежными средствами жертвы, проведения терактов, повышение социальной напряженности, вовлечение в преступную деятельность гражданского населения РФ. Подобные звонки необходимо игнорировать и сразу отправлять в черный список номер телефона, с которого был совершён звонок, после чего следует доложить командиру или сообщить в правоохранительные органы.

**25. Создание и распространение фейковых материалов о победах ВСУ: - заявления официальных лиц из числа украинского руководства (как военного, так и гражданского); - многочисленные публикации с заведомо предвзятой или недостоверной информацией проукраинских блогеров в социальных сетях.**



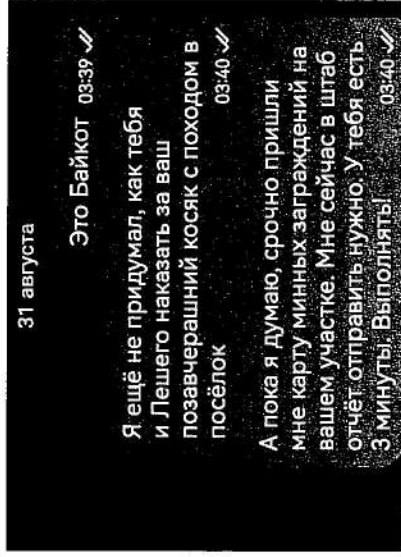
Проводится с целью повышения боевого духа военнослужащих ВСУ и украинского гражданского населения. Попытка деморализовать военнослужащих ВС РФ и повысить социальную напряжённость внутри страны. Необходимо игнорировать.

**26. Создание и распространение фейковых видеоматериалов от лица военнослужащих ВС РФ с заявлениями об удручающем положении на фронте, отношении командования, снабжения и просьбами собраться на митинг против СВО.**



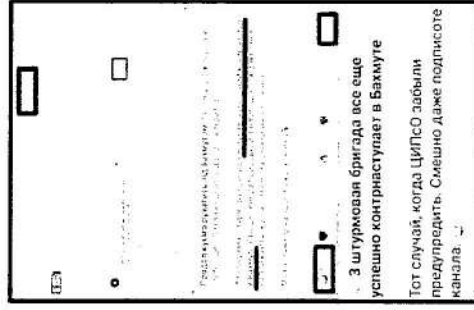
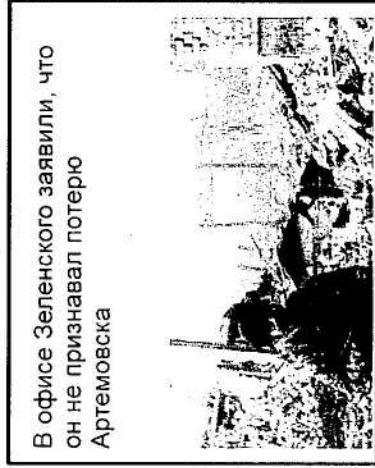
Проводится с целью дискредитации военно-политического руководства страны, деморализации и дискредитации военнослужащих ВС РФ, повышения социального напряжения в России; повышения боевого духа военнослужащих ВСУ. Такие материалы необходимо игнорировать. Доверяйте только проверенным источникам. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

**27. Противник имеет возможность получить доступ к любым радиопереговорам по незащищённым каналам связи, в том числе и к телефонным, а также SMS и мессенджерам. Таким образом противник получает информацию о жертве и может использовать ее при психологической обработке. Например, вам могут придти сообщения от близких людей, сослуживцев, начальства с разными вопросами или требованиями к действию.**



Перед ответом на вопросы, которые могут иметь ценность для противника или выполнении каких-либо действий (выйти из окопа, сходить в посёлок, переложить боекомплект и т.п.) убедитесь, что вы разговариваете именно с тем человеком, которым представляется абонент. Пользуйтесь личными смартфонами очень аккуратно, с соблюдением мер безопасности, в качестве мессенджера используйте только секретный чат мессенджера «Telegram», если нет иных способов установить защитную связь.


**28. Информационные кампании, отрицающие факты ухода ВСУ из конкретных населённых пунктов.**



Проводятся с целью недопущения деморализации украинских военнослужащих и гражданского общества в целом. Стоит игнорировать. Доверяйте только проверенным источникам информации.

**29. Отрицание насильственной мобилизации на Украине.**

Проводится с целью недопущения деморализации украинских военнослужащих и гражданского общества в целом. Стоит игнорировать. Доверяйте только проверенным источникам информации.



**! Демонстрируя устойчивость к дезинформации, любители лжи и лозунгов вступают в фейк-войну РФ**

Средств массовой информации в России не хватает, чтобы пережить кризис в информационной войне с Украиной. В то же время, украинские военнослужащие и гражданское население могут использовать свои ресурсы для борьбы с дезинформацией. Например, в Украине есть много людей, которые могут говорить на русском языке. Они могут быть использованы для борьбы с дезинформацией в России. Они могут быть использованы для борьбы с дезинформацией в России. Они могут быть использованы для борьбы с дезинформацией в России.

1

**30. Распространение сообщений и визуальных материалов о подготовке масштабного наступления ВСУ превосходящими по численности, более оснащёнными и подготовленными, чем ВС РФ силами:**

**«РВ»: ВС Украины с целью устраниения проводят психологические операции на передовой**

В последнее время в ряде украинских СМИ активно распространяются сообщения о подготовке масштабного наступления ВС Украины на территории России. В то же время в ряде российских СМИ активно распространяются сообщения о подготовке масштабного наступления ВС Украины на территории России. В то же время в ряде российских СМИ активно распространяются сообщения о подготовке масштабного наступления ВС Украины на территории России.

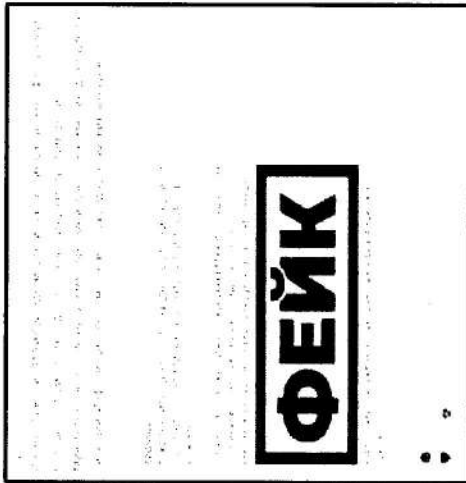
В то же время в ряде российских СМИ активно распространяются сообщения о подготовке масштабного наступления ВС Украины на территории России. В то же время в ряде российских СМИ активно распространяются сообщения о подготовке масштабного наступления ВС Украины на территории России. В то же время в ряде российских СМИ активно распространяются сообщения о подготовке масштабного наступления ВС Украины на территории России.

- видео и фото с перемещением военной техники и подразделений ВСУ по направлению к линии боестолкновения (или приграничной зоны);
- заявления официальных лиц Украины;
- публикации в украинских СМИ и информационных площадок глобальной сети Интернет;
- публикации в зарубежной прессе.

Проводится с целью деморализовать военнослужащих РФ, а также указать ложное направление основного удара, ввести в заблуждение. Необходимо учитывать эти факторы и доверять только проверенным разведанным.

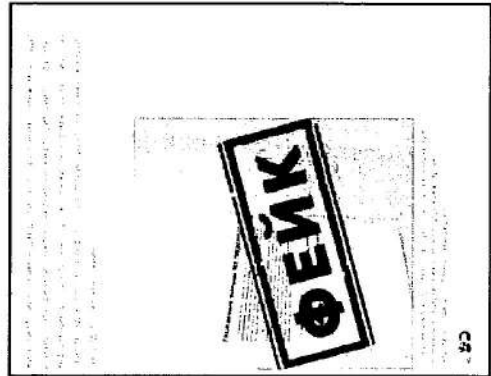
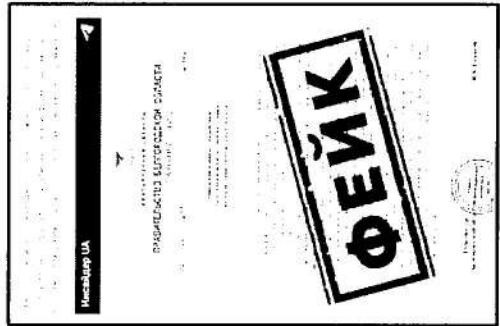
**31. Распространение недостоверной информации о высоком уровне потерь личного состава и техники ВС РФ также и о большом количестве раненых военнослужащих РФ, переполненности госпиталей и других лечебных учреждений**

дений (заявления официальных лиц и блогеров, распространение подложных фото- и видеоматериалов о массовых местах захоронения, публикация сфальсифицированных документов о потерях, публикация т.н. «журналистских расследований» о якобы сокрытии высокого уровня потерь, сообщения про скрытое использование передвижных крематориев и т.п.). Фейковые переписки (как из мессенджеров в соцсетях, так и путем SMS) между военнослужащими ВС РФ о высоком уровне потерь, прорыве обороны, нехватке личного состава и/или вооружения и т.д.



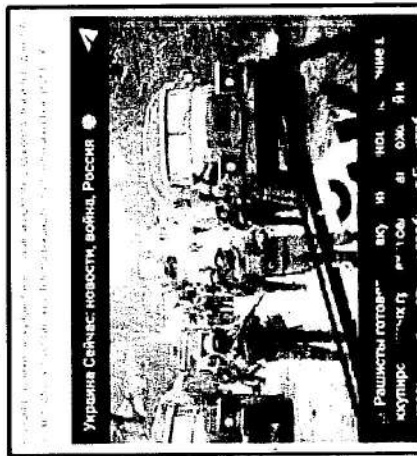
Проводится с целью деморализации военнослужащих РФ и гражданского общества, повышения боевого духа военнослужащих ВСУ и украинского общества. Необходимо игнорировать и доверять только проверенным источникам информации.

**32. Фейковые официальные заявления от имени руководства РФ.**



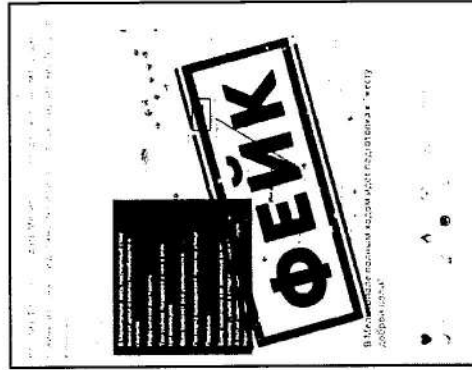
Проводится с целью введения в заблуждение для дальнейшей манипуляции поведением граждан РФ. Необходимо это учитывать и перепроверять информацию на официальных информационных ресурсах.

**33. Распространение сообщений об эвакуации из населенных пунктов, в т.ч. с использованием подложных видеоматериалов с сигналами звукового оповещения населения (сиренами, громкоговорителями и т.п.).**



Проводится с целью распространения паники и деморализации местного населения, а также с целью подавления сопротивления военнослужащих ВС РФ в заданном районе. Необходимо игнорировать и доверять только проверенным источникам информации. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

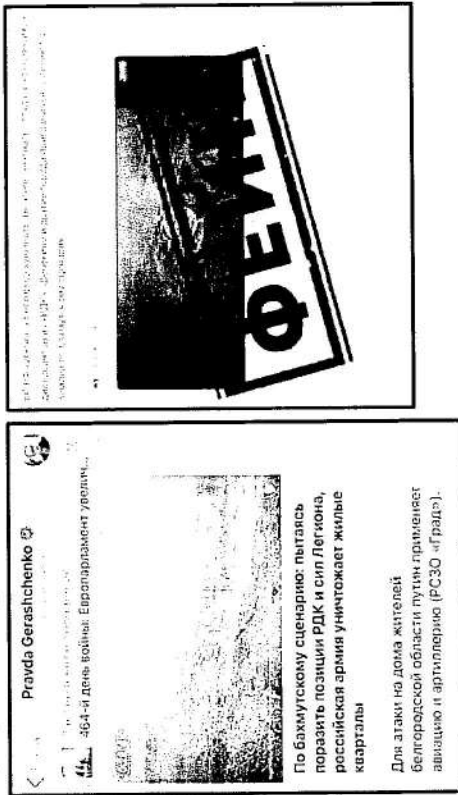
**34. Распространение недостоверных сообщений о выходе российских воинских подразделений из прифронтовых или приграничных населенных пунктов РФ.**





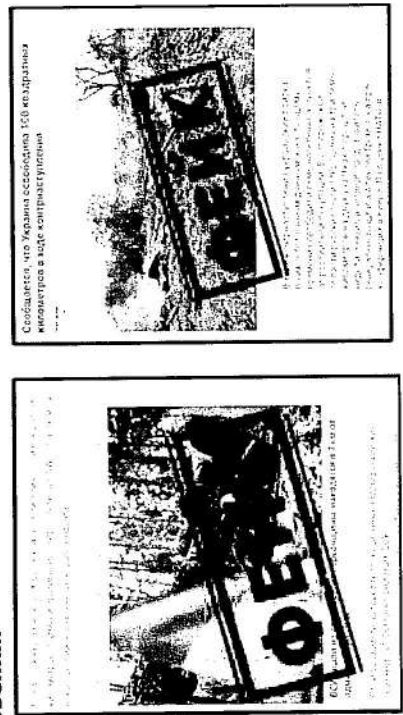
Проводится с целью распространения паники и деморализации военнослужащих ВС РФ, создания иллюзии окружения, подавления сопротивления в заданном районе. Необходимо игнорировать, доверять только приказам командования и проверенным источникам информации. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

**35. Создание и распространение информационных материалов о якобы захвате украинскими подразделениями (ДРГ) российских населенных пунктов в приграничных районах.**



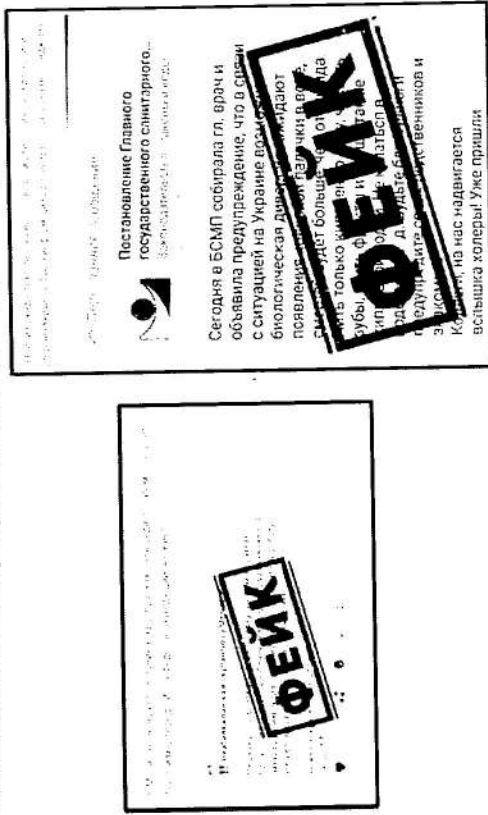
Проводится с целью дезорганизации работы органов власти, дестабилизации обстановки, повышению социальной напряженности. Необходимо игнорировать и доверять только проверенным источникам. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

**36. Распространение недостоверной информации о прорыве обороны войск РФ и успешных наступательных действиях ВСУ на линии боевого соприкосновения.**



Проводится с целью распространения паники и деморализации военнослужащих ВС РФ, создания иллюзии окружения, подавления сопротивления в заданном районе. Необходимо игнорировать, доверять только приказам командования и проверенным источникам информации. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

**37. Распространение недостоверной информации (публикации, заявления блогеров, а также подложные фото- и видеоматериалы) о панике среди российского населения в результате диверсий, провокаций и т.п.**



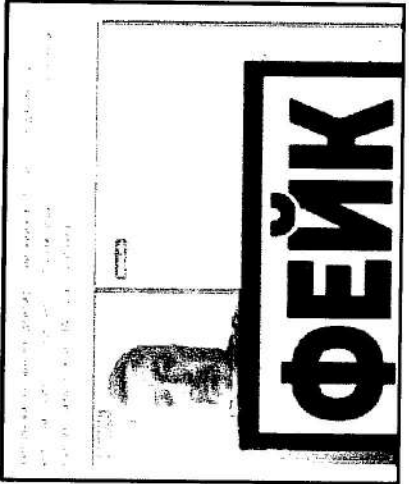
Проводится с целью повышения социального напряжения в обществе. Отвлечение военнослужащих РФ от боевой работы путем создания эмоциональных переживаний за родственников в тылу и т.п. Необходимо игнорировать и доверять только проверенным источникам информации. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

**38. Распространение недостоверных сообщений о подготовке референдумов по выходу субъектов Российской Федерации из состава государства.**



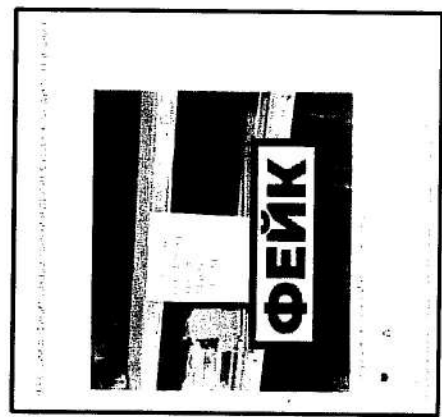
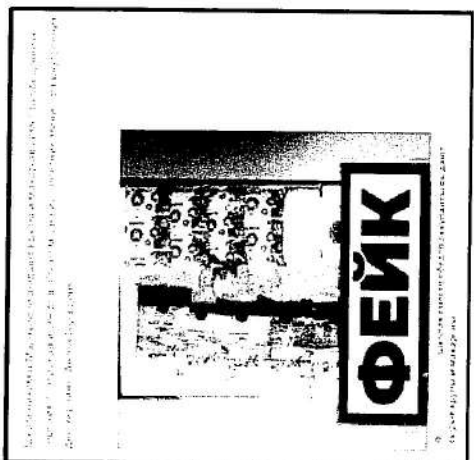
Проводится с целью повышения социального напряжения в обществе, провоцирования сепаратных настроений, деморализации военнослужащих и гражданского населения, повышения социального напряжения в стране. Необходимо игнорировать и доверять только официальным источникам информации. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

**39. Сообщения о поражении значимых военных объектов, военной техники как на основной территории РФ, так и в зоне боевых действий.**



Проводится с целью дестабилизации общественной жизни, деморализации военнослужащих и гражданского населения, повышения социального напряжения в стране. Одновременно с этим - с целью повышения боевого духа военнослужащих ВСУ и украинского гражданского общества. Необходимо игнорировать и доверять только официальным источникам информации.

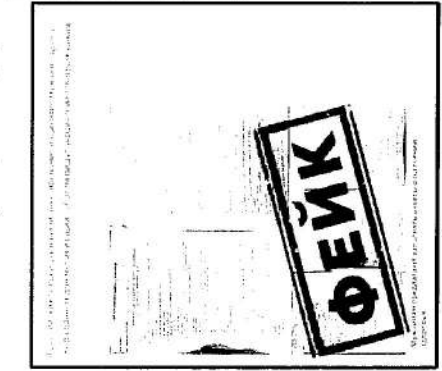
**40. Сообщения о якобы нехватке в освобожденных населенных пунктах продуктов питания, топлива и т.д.**



Проводится с целью дискредитации местных органов власти и повышения социального напряжения в обществе. Необходимо игнорировать и доверять только проверенным источникам информации.

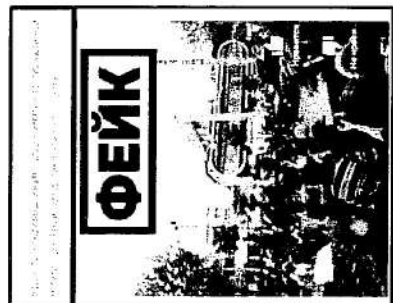
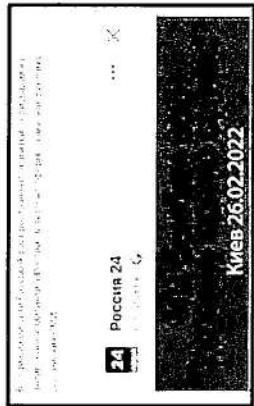
**41. Распространение недостоверной информации о полной мобилизации в РФ:**

- публикация недостоверных сообщений о «скрытой» принудительной мобилизации;
- публикация недостоверной информации о готовящейся «новой волне» мобилизации;
- заявления с недостоверной информацией о проведении «переписи» мужского населения в регионах;
- рассылка на электронную почту фейковых писем с повестками.



Проводится с целью повышения социального напряжения и создания атмосферы недоверия к руководству страны. Необходимо игнорировать и доверять только официальным источникам информации.

**42. Призывы к организации незаконных митингов, собраний и протестов с целью дискредитации СВО.**



Проводится с целью дестабилизации в сфере гражданского общества, вовлечения граждан в незаконную деятельность, отвлечения силовиков от повседневной работы, создания информационного продукта для демонстрации мировому сообществу отсутствия поддержки СВО. Необходимо игнорировать. В случае обнаружения подобного факта необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

**43. Применение звуковещательного оборудования в близи линии боевого соприкосновения для распространения в тёмное время суток звуков движущейся большой колонны военной техники.**

Проводится с целью устрашения и деморализации военнослужащих РФ. Необходимо учитывать подобные методы противника, доложить командиру, вести наблюдение и провести разведку имеющимися средствами.

**44. Подстрекание близких родственников участников СВО организовать митинг или обратиться в СМИ с заявлениями о бедственном положении мужей и сыновей в зоне СВО. Учитывайте, что противник может вынудить на подобные действия как путем шантажа, так и путем уловок – обладая личными данными родственников военнослужащих, ввести их в заблуждение с помощью переписки от лица военнослужащего (в т.ч. используя реальные номера телефонов, аккаунты в соцсетях и сохраняя стилистику близкого человека). Во время проведения подобной акции противник может применить средства подавления связи для того, чтобы родственники не имели возможности связаться с военнослужащим для уточнения информации.**

22:36

8:00:34 AM

Добрый день, Дмитрий Юрьевич.

Знаю, что назойлива (((

Но ради сына не могу сидеть сложа руки.

Мы все не можем просто сидеть и ждать,

ждать. Без понимания и надежды на

будущее. Я просто прошу Вас посмотреть

это видео. И если решите меня забанить,

то не обижусь. Вы всё равно Ваши

взгляды на жизнь во многом мне близки.

Просто так бывает, это жизнь...

Спасибо

Мобилизация / Выплаты \*\*

пособия мобилизованным

Дорогая Ольга,  
Мне по сто подобным одинаковым письмам в сутки приходит.

Кто вас организовал и кто вами руководит?

Вы под чьим руководством раскручиваете истерику, группа?  
Кто конкретно вами руководит?

Истерику??

Матью??

Спасибо за информацию, добрый вечер.

Необходимо учитывать этот факт и не спешить проводить подобные действия. В случае возникновения подобного факта необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы. Также рекомендуется предупредить родственников о возможности подобного воздействия на них и заранее договориться о противодействии врагу, например, о контрольных вопросах друг другу.

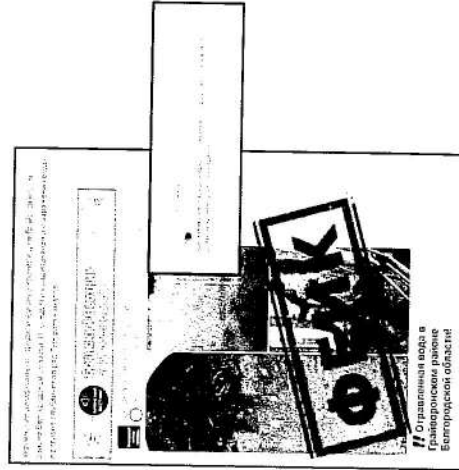
**45. Распространение информации о неприязни, вражде, неуставных отношениях между военнослужащими или подразделениями ВС РФ.**



!! Внимание! Работает ЦИПСО

Проводится с целью дискредитации командования и личного состава ВС РФ. Необходимо игнорировать подобную информацию и доверять только проверенным источникам. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

**46. Распространение информации о радиоактивном, химическом или другом заражении района проведения боевых действий.**



История? Матью??

Проводится с целью деморализации военнослужащих РФ. Необходимо игнорировать подобную информацию. Пользоваться только проверенными источниками и здравым смыслом. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

**47. Распространение информации о создании заградительных отрядов.**

В Сети появились фейковые сообщения о том, что Вооруженные силы России начали использовать заградотряды на Бахмутском направлении в ДНР «360» выяснил, что происходит на самом деле.

**Фейк**

В украинском Telegram-канале активно распространяют информацию о том, что российские войска используют заградительные отряды на Бахмутском направлении в ДНР. Авторы постов ссылаются на якобы приказ командующего № 222, напоминающий приказ Иосифа Сталина № 227 «Ни шагу назад» от 1942 года.

В YouTube-канале советника главы МИД Украины Антона Герасенко опубликован ролик с текстом, похожим на псевдотрансляцию через паблики, и якобы «лихие» перекомандированные радиопереговорщики российских военнослужащих. Один из них говорит, что нужно напомнить о приказе 222, причем сразу после слова «дез» запись обрывается. Создается впечатление, что авторы сообщения не хотят, чтобы было понятно, чей приказ № 222 нужно помнить.

Проводится с целью дискредитации и деморализации военнослужащих ВС РФ. Необходимо игнорировать подобную информацию. Пользоваться только проверенными источниками и здравым смыслом.

**48. Фейковые заявления руководства страны или регионов (например, недостоверное заявление Главы ДНР Пушилина Д.В. с приказом о срочной эвакуации в период мнимого контрнаступления ВСУ).**

Власти Курской области назвали фейком сообщения о сокращении войск в Харьковской области.

**ФЕЙК**

Власти Курской области назвали фейком сообщения о сокращении войск в Харьковской области.

Власти Курской области назвали фейком сообщения о сокращении войск в Харьковской области.

**ФЕЙК**

Власти Курской области назвали фейком сообщения о сокращении войск в Харьковской области.

Проводится с целью деморализации военнослужащих ВС РФ и создания ощущения риска попадания в окружение. Необходимо игнорировать или перепроверять на официальных источниках информации.

**49. Постановочные, снятые под давлением со стороны противника, видеопощения плененных россиян к военнослужащим ВС РФ с призывами прекратить боевые действия или сдать в плен.**

Не верьте Путину! Он гонит всех на убой – обращение...

Военные российские солдаты обращаются к мобилизованным гражданам России. Взяв в заложники солдата, они вынуждают российских миротворцев не стрелять на тропе войны.

Обращение российского солдата сдавшегося в плен к воен...

Проводится с целью дискредитации и деморализации военнослужащих РФ. Необходимо игнорировать. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

**50. Публикации подложных официальных документов, которые несут в себе вредоносную информацию. Например, списки с завышенным количеством погибших, раненных, пропавших без вести и плененных.**

Проводится с целью деморализации военнослужащих ВС РФ и гражданского населения. Необходимо игнорировать и доверять только официальным источникам с подобной информацией. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

**51. Новостные материалы о регулярных визитах западных политиков на Украину и ответных визитах украинских политиков в западные страны.**



Имитация всеобщей поддержки Украины. Необходимо игнорировать.

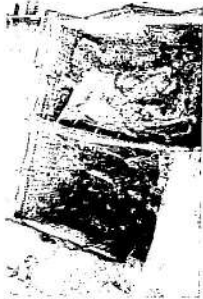
**52. Информационный терроризм. Так будет правильно называть один из любимейших методов украинских подразделений ИПСО. В мире современных информационных технологий сам террористический акт, в обычном его понимании, становится второстепенным фактором.**



Подпишитесь

**"Морги Кемерова переполнены, 300 погибших..." - врач рассказал о том, что скрывают власти России после пожара в торговом центре**

В Интернете опубликовано видео стихийного митинга в российском Кемерове после пожара в местном торговом центре, на котором один из участников протеста заявил о более 300 погибших во время трагедии.



Взвешив слово мужчина работает враном линейной бригады скорой помощи...  
 этом в них поступили более 300 человек, 70% из числа погибших являются детьми.

Терроризм — идеология насилия и практика воздействия на общественное сознание, на принятие решений органами государственной власти, органами местного самоуправления или международными организациями, связанная с силовым воздействием, устрашением мирного населения и/или иными формами противоправных насильственных действий. Синонимами слова «террор» (лат. Terroг - страх, ужас) являются слова «насилие», «запугивание», «устрашение».

Чтобы достичь целей террора в конкретном городе конкретной страны, имея современные информационные технологии, противник даже не нужно организовывать взрыв бомбы в людном месте или отправлять смертника, обязанного гранатами. Для украинских подразделений ИПСО достаточно только анализировать информационные ресурсы в конкретном регионе и ждать, когда там произойдет пожар, взрыв бытового газа или любая другая техногенная катастрофа. Главное условие — наличие человеческих жертв.

Вспомним сколько было информационно-террористических вбросов с украинской стороны после пожара в ТЦ «Зимняя Вишня» в 2018 году в г. Кемерово, в результате которого погибло более 60 человек. Или после взрыва бытового газа в многоэтажном доме в г. Магнитогорск в том же 2018 году, в результате которого погибли 39 человек. Главным распространяемым противником нарративом было то, что эта

трагедия не несчастный случай, а теракт. Были версии, что это не несчастный случай, а неудачная попытка ликвидации российских спецслужбами. Пока местные власти разбирались в происходящем, чтобы сделать официальное заявление о причинах случившегося, украинские подразделения ИПСО приступили к устрашению местных жителей. Информационные террористы всегда опережают официальные источники информации по времени, потому что им не нужна правда, им нужен сам факт.

Подобные информационно-психологические акции проводятся противником с целью запугать местное население, вызвать недоверие к органам местного самоуправления и руководству страны в целом через формирование общественного мнения о неспособности власти обеспечить безопасность в регионе. Одновременно с этим повышается социальное напряжение. Кроме того, дискредитируются силовые ведомства, которые якобы не способны предотвратить теракты. Необходимо учитывать данный метод ИПСВ и в случае обнаружения публикаций, которые имеют признаки информационного терроризма, необходимо сообщить об этом в правоохранительные органы.

**53. Подложные материалы различного характера, направленные на разжигание этнической или религиозной розни. Например, постановочные обращения военнослужащих ВС РФ из центральных регионов страны о конфликтах на этнической почве с военнослужащими из южных регионов. Или обращения военнослужащих, исповедующих Ислам о запрете командирами совершения намаза.**

Проводится с целью дискредитации и деморализации военнослужащих ВС РФ. Необходимо игнорировать подобную информацию. Пользоваться только проверенными источниками и здравым смыслом.

**54. Противник выбирает конкретное, необходимое для своего замысла должностное лицо, предвзвешенно собирает на него всю возможную информацию и устанавливает контакт через мессенджер WhatsApp или Telegram. Пользуется при этом скрытым номером под уникальным именем аккаунта пользователя (к примеру: @vasya1978 или @ZOV2022). В редких случаях номером российского оператора мобильной связи. Представляется однокашником из военного училища, курсом на 2-3 года младше или старше. Предвзвешенно уже собраны данные об этом училще, и противник даже знает, как выглядит столовая и какие прозвища курсанты дали преподавательскому составу.**

Этими данными противник легко оперирует во время общения. Общение может быть не только в виде текстовой переписки, но и голосовыми сообщениями. Если контакт удачно установлен, то на определенном этапе общение может дополняться видеосвязью, для усиления доверительного эффекта, где контактер противника может быть даже одет в форму ВС РФ с необходимыми для легенды знаками отличия.

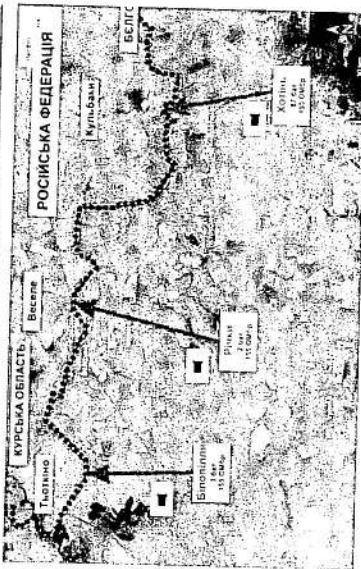
Также, для усиления доверительного эффекта, контактер противника будет иногда присылать фото/видео с уничтоженной или во время уничтожения техники ВСУ, чей номер нет в сети, рассказывая, что это работа его подразделения и т.п.

Проводится противником с целью получения информации, введения в заблуждение, провокации совершения ошибки, что в рамках замысла противника, должно повлечь за собой тяжёлые последствия для российской стороны. Или с целью вербовки, особенно если должностное лицо хоть раз передаст противнику какую-либо информацию или, в качестве хвастовства, фото/видео. В случае выявления подобных действий противника, необходимо немедленно поставить в известность командование или сообщить в компетентные органы.



Тактична група Психологічних операцій ССлО

Схема роботи звукомовної станції на місцевості



Оперативно-тактичне угруповання «Суми»  
2023

Проводиться з метою введення в заблудження наших військових частин о наявності сил і засобів противника на тому чи іншому фронті, а також для створення видимості перебігів військ на інших ділянках. В разі виявлення подібної техніки необхідно негайно доповісти командування. В разі наявності тільки звуку руху техніки, необхідно доповісти командування і провести дорозвідку.

## ПОСТАНОВОЧНЫЕ ВИДЕО (ФЕЙКИ) И КАК ИХ РАСПОЗНАТЬ

Мы живём в эпоху быстрой информации со стремительно развивающимися информационными технологиями. Быстрый поток информации и разнообразие источников её получения привели людей к клиповому мышлению (от англ. clip, «фрагмент текста», «вырезка») - тип мышления, при котором человек воспринимает информацию фрагментарно, короткими кусками и яркими образами.

Другими словами, любой видеоматериал, даже фейковый, если он качественно сделан, без явных признаков абсурда и который публикуется как новость, автоматически воспринимается аудиторией как достоверный.

Подобные материалы в своей практике я разделяю на две категории: обособованные и необособованные.

**Обособованные фейки** являются самыми эффективными из-за своей правдоподобности. Такой материал основан на реальном событии, правдивость которого легко проверить — они создаются на основе подходящего информационного поводка или имеющегося визуального материала с внесением в него нужных противнику корректив.

К примеру, публикуется новость: «Полиция Донецка разыскивает неизвестных мужчин, которые ограбили пенсионерку в Кировском районе». На основе этой новости украинские подразделения ИПОС, с целью дискредитировать российских военнослужащих в глазах общественности, создают постановочное видео, якобы снятое на телефон прохожим или камерой наружного наблюдения, на котором двое мужчин в военной форме ВС РФ отбирают сумку у какой-то старушки. Это видео публикуется совместно со ссылками на российские официальные СМИ, на которых ранее была эта новость, но со своим комментарием: «Преступники, ограбившие пенсионерку, обнаружены. Ими оказались военнослужащие ВС РФ». На фоне официальных новостных сообщений об этом инциденте, это видео воспринимается аудиторией, как объективное, а не постановочное. Регулярные вбросы подобных материалов в одном сегменте, на протяжении долгого времени, формируют у местного населения негативное отношение к военным и силовикам. Подобные вбросы порождают не просто отсутствие помощи российской армии со стороны гражданского общества, но и благоприятную почву для создания вражеской агентурной сети в тылу. Что в дальнейшем приведёт как минимум к тотальному «сливу» информации о местах дислокации военнослужащих и их передвижению, а как максимум, к диверсионной деятельности.

Сюда также относится информационный терроризм, о котором я писал выше — любая техногенная катастрофа, пожар или взрыв бытового газа, будут преподноситься противником как теракт или ошибка силовиков при обращении с боеприпасами даже. А в дальнейшем, подробные события будут восприниматься с недоверием к официальной версии даже без участия противника.

Теперь разберём пример фейка созданного на основе имеющегося видеоматериала. Противник использует видео, на котором российские военнослужащие поздравляют местных жителей с Новым Годом или рассказывают, что крепко стоят на рубежах обороны РФ. Звуковая дорожка удаляется и накладывается новая «Наше подразделение несёт тяжёлые потери. Командиры нас бросили. ВСУ прорвали оборону. Мы были вынуждены отступить». При съёмках в «балаклавах» артикуляции не видно, а если съёмка велась с открытыми лицами — всегда можно понизить качество видео на столько, что зрителю будет трудно сопоставить текст с картинкой.

Фейковые фотоматериалы разбирать смысла нет. Всем давно известно о существовании фотопшопа и аналогичных приложений для видеоматериалов. Но сейчас

существуют серьёзные программы, благодаря которым, появилась возможность накладывать лицо любого человека на лицо участника любого постановочного видео. Уровень видео будет такой, что только экспертиза сможет это обнаружить подлог.

**Необоснованные фейки** создаются под конкретную задачу. К примеру, есть участок фронта, на котором противником принято решение развить наступление. Для этого необходимо ослабить российскую оборону, деморализовать российских солдат или вынудить их сдать в плен. Допустим, этот участок находится в посёлке Славное. С левого и правого фланга находятся деревни Глубокое и Высокое. Противник изготавливает дорожные знаки с указателями населённых пунктов – «Глубокое» и «Высокое» и устанавливает их где-то на просёлочной дороге под Киевом, а потом проводит съёмку как на фоне этих дорожных знаков идут колонны украинской военной техники и делают селфи бойцы ВСУ. Эти материалы публикуются в соцсетях украинских военнораспорядителей на закрытых аккаунтах, чтобы непосвященные не увидели и не опровергли раньше срока. Через некоторое время, когда операция начнется, ссылки на публикации этих материалов отправят российским бойцам с предложением сдать или отступить, чтобы не попасть в окружение (у противника есть возможность рассылки адресно, с привязкой к местности). После того, как сообщение будет прочитано, противник попытается заглушить связь на этом участке фронта силами РЭБ, чтобы войска РФ не смогли получить реальной информации о продвижении противника.

Конечно, этот пример маловероятен, если не будет очень удачного стечения многих обстоятельств, но он наглядно показывает, что ИПСО – это не просто картинка в интернете, а очень эффективный инструмент.

## ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ВЫЯВЛЕНИЯ ФЕЙКОВОГО МАТЕРИАЛА

- 1) Необходимо определить какой из сторон выгодна публикация данного материала.
- 2) Необходимо установить и обратить внимание на первоисточник – информационный ресурс, на котором этот материал появился изначально. Зачастую, фейки публикуются анонимными источниками, информационными ресурсами без истории, безликими или фейковыми аккаунтами в социальных сетях, откровенно вражескими информационными ресурсами или ресурсами, которые замаскированы под российские. Иногда первоисточниками становятся вражеские официальные СМИ, но это бывает крайне редко. Еще реже вражеские фейки могут оказаться на некоторых российских информационных ресурсах, администраторы которых не проверили должным образом полученный материал.
- 3) Фейковые материалы создаются так, чтобы их опровержение было невозможно, сложно или требовало времени больше, чем распространение и внедрение фейка. Поэтому действующие лица на видео, снимаются в масках, иным способом прячут лица от камер или их лица просто нельзя распознать (ракурс, плохое качество видео и т.п.). Очень редко подобные материалы изготавливаются с открытыми лицами, но и такое возможно. Также противник избегает характерный черт и ориентиров, которые могут указать на место съёмки (линии электропередач, узнаваемое строение, бутылка украинской минералки на фоне и т.п.).
- 4) Необходимо обратиться к логике. Задать себе вопрос: «логично ли то, что я вижу?». Для простоты можно поставить себя на место действующих лиц и представить свое поведение в подобной ситуации.
- 5) Очень редко к съёмкам постановочных материалов привлекаются профессиональные актёры. Это позволяет распознать фейк по неестественным или наигранным фразам и движениям действующих лиц.
- 6) Зачастую, в постановочных видео используются дополнительные фоновые звуки (стрельба из стрелкового оружия, взрывы, звуки битвы посуды или стекла, шум автотранспорта, движения колонн военной техники, детский плач и т.п.). Без навыков и оборудования можно распознать этот подлог по разнице в громкости звучания.



## ОКНО ОВЕРТОНА

Окно Овертона - модель информационно-психологического влияния на общество, как в рамках отдельной страны, так и во всём мире. Разработан в 90-ые годы американским ученым, психологом Джозефом Овертоном, который занимался изучением технологич влияния на человеческий разум.

Согласно «окну Овертона» культуру и идеалы любого общества можно полностью изменить на противоположные в течении определенного количества времени в 6 этапов:

- 1) Немыслимое и необсуждаемое явление.
- 2) Ненормальное, радикальное, крайне редко обсуждаемое явление.
- 3) Приемлемое, допустимое, иногда обсуждаемое явление.
- 4) Нормальное, обычное, обсуждаемое явление.
- 5) Популярное, модное, постоянно обсуждаемое явление.
- 6) Легальное, самое правильное, а иногда и единственно правильное явление.



Другими словами, каким бы ужасным не было явление, при помощи средств массовой информации, кинематографа, музыки и др., это явление можно сделать нормальным для восприятия, легальным и даже популярным. Главное сделать это явление обсуждаемым в обществе. Вспомним, как за пару десятилетий незаконные и неприемлемые однополые отношения стали популярным трендом западного мира.

Многие уже забыли, что не так давно в большинстве стран мира гомосексуальные отношения считались уголовным преступлением.

Хронология отмены уголовного преследования за гомосексуальные отношения в некоторых странах:

- 1962 год: Венгрия и Чехословакия
- 1967 год: Англия и Уэльс
- 1968 год: Болгария
- 1969 год: Канада
- 1971 год: Австрия, Нидерланды, Финляндия
- 1972 год: Норвегия
- 1979 год: Испания
- 1980 год: Шотландия
- 1982 год: Северная Ирландия
- 1983 год: Португалия
- 1986 год: Новая Зеландия
- 1988 год: Израиль
- 1992 год: Латвия, Украина, Эстония
- 1993 год: Россия
- 1994 год: Германия
- 1994 год: Австралия
- 1995 год: Молдавия
- 1998 год: Кипр, Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Чили
- 2000 год: Азербайджан, Британские Виргинские острова, Грузия
- 2001 год: Румыния
- 2002 год: Армения, Монголия
- 2003 год: В США на общенациональном уровне (до этого несколько штатов сохраняли уголовное преследование).

Сейчас для современного толерантного обывателя покажется диким, что ещё недавно однополые отношения карались законом. Каких-то 20 лет назад даже в США.

Есть ещё один интересный и наглядный пример, который ещё в 2018 году я описал в статье «Окно Овертона и легализация каннибализма».

**Выдержка:**

«Последние годы в мировом информационном поле стали всё чаще появляться западные информационные продукты, связанные с поеданием мяса человека. Об этом снимаются качественные голливудские фильмы, западные телевизионные ток-шоу, создаются компьютерные игры, реклама, картинки и прочий информационный продукт. Если ещё 20 лет назад эта тема была чем-то мерзким, вызывающим отвращение, то сейчас это превращается в что-то милое и забавное. Вспомним, к примеру тематические голливудские фильмы с Энтони Хопкинсом в главных ролях про доктора Ганнибала Лектера, такие как «Молчание ягнят» (1990 г.), «Ганнибал» (2001 г.), «Красный дракон» (2002 г.). В этих картинах главный герой маньяк-любопыт Ганнибал Лектер вызывал у зрителя отвращение. Энтони Хопкинс отлично справился с задачей. Таким он и должен был выглядеть».



В 2013 году на экраны вышел сериал «Ганнибал» в главной роли с Миккельсенем Мадсом. Не смотря на все злодеяния «Ганнибал», сериал снят таким образом, чтобы главный герой вызывал больше позитивных эмоций, нежели негативных. Для этого применялись разные приёмы. Ганнибала редко изображали кровавым ублюдком. Связь между обезображенными трупами его жертв и самим Ганнибалом была только смысловая. Проще говоря, каким бы жестоким и кровавым не был этот сериал, но сцен, в которых Ганнибал потрошит своих жертв нет. Более того, главный герой представлен очень умным, элегантным, смелым, сильным и, что более важно, способным на добрые поступки. Ганнибал даже помогал сотрудникам ФБР ловить других маньяков. Во втором сезоне сериала был очень важный момент, когда подруга Ганнибала назвала его каннибалом, на что тот возразил - «Каннибализм — это поедание себе подобных, а мои жертвы неровня мне». Думаю, эта мысль больше рассчитана на юношеский максимализм, на подосознание молодых людей, которые считают себя лучшими и уникальными.



Ведущие голландского телешоу "Подопытные кролики" Деннис Сторм и Валерио Зено попробовали на вкус мясо друга в прямом эфире. Перед началом телешоу, хирург удалил кусочки их плоти: Сторму вырезали кусочек мяса с ягодицы



Голландские телеведущие попробовали мясо друг друга

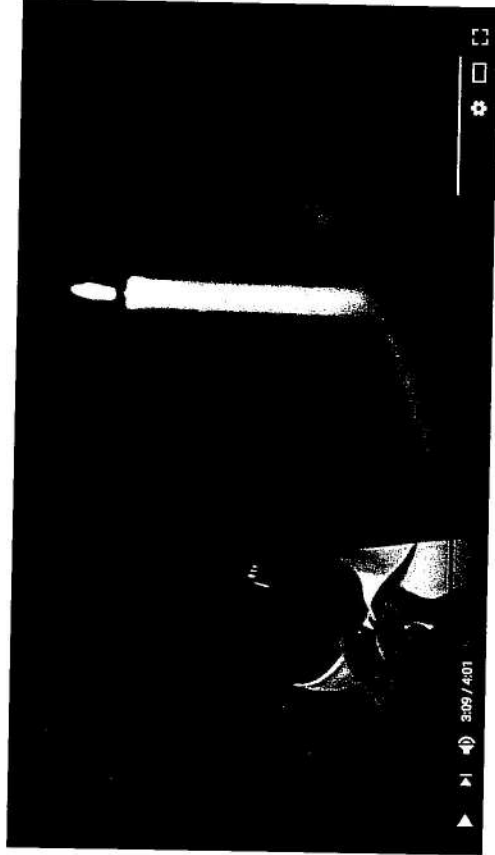
а у Зено вырезали кусочек мяса с частью жировой прослойки с живота.



Голландские телеведущие попробовали мясо друг друга

## МЕТОДЫ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ

*После этого приглашенный в студию повар прожарил кусочки их мяса на масле и дал им отведать жаренное мясо друг друга. Это произошло в студии в прямом эфире. После поедания человечины оба участника остались довольны.*



Голландские телеведущие попробовали мясо друг друга

*Всё чаще и чаще в информационном поле появляется информация о том, что самое полезное мясо для употребления человеком это человеческое мясо.*



ЧТО БУДЕТ ЕСЛИ СЪЕСТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ МЯСО?

Фред Кэмпбелл / Голландия

## МЕТОДЫ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ

*Оно лучше всего усваивается, имеет подходящий набор аминокислот, лучше всего усваивается белок и т.п. И то, что, к сожалению, моральные предрассудки не позволяют есть человеческое мясо и возможность стать здоровее и сытнее.*

### Человеческое мясо

Человеческое мясо — продукт не животного происхождения, а скорее, продукт человеческого, или, как бы сказать, человеческого происхождения.

Самое известное блюдо из человеческого мяса — это стейк из человеческого мяса. Его можно встретить в ресторанах и кафе по всему миру. В Японии, например, в городе Киото, есть ресторан, который предлагает стейк из человеческого мяса.

В Японии, например, в городе Киото, есть ресторан, который предлагает стейк из человеческого мяса.

В Японии, например, в городе Киото, есть ресторан, который предлагает стейк из человеческого мяса.

В Японии, например, в городе Киото, есть ресторан, который предлагает стейк из человеческого мяса.

В Японии, например, в городе Киото, есть ресторан, который предлагает стейк из человеческого мяса.

В Японии, например, в городе Киото, есть ресторан, который предлагает стейк из человеческого мяса.

В Японии, например, в городе Киото, есть ресторан, который предлагает стейк из человеческого мяса.

В Японии, например, в городе Киото, есть ресторан, который предлагает стейк из человеческого мяса.

В Японии, например, в городе Киото, есть ресторан, который предлагает стейк из человеческого мяса.

В Японии, например, в городе Киото, есть ресторан, который предлагает стейк из человеческого мяса.

В Японии, например, в городе Киото, есть ресторан, который предлагает стейк из человеческого мяса.



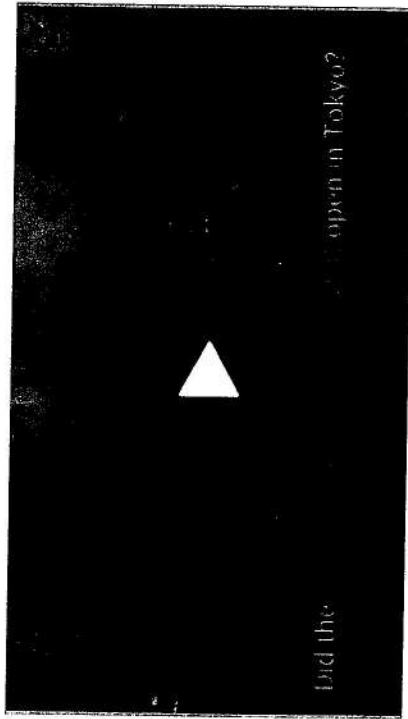
Стейк из человеческого мяса



*Также в сети мусолился информация о том, что в Японии открылся ресторан, в котором легально подают человеческое мясо. Человечина попадает в ресторан от владельцев-доноров добровольно. По аналогии с добровольной поставкой на донорский учет в случае с гибелью, когда человек завещает свою плоть, в случае его гибели, за денежную компенсацию родственникам, ресторану. Правда это или вброс - не важно. Важно, что эта информация распространяется в сети.*

### Did Tokyo Open the First Human Meat Restaurant?

Reports that a new restaurant recently opened in Japan is the first in the world to legally offer human meat to diners are fake news.



Это только примеры, но они наглядно демонстрируют, как работает «Окно Овертона» не только в рамках страны, но и в рамках целого мира.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В этом учебном пособии указано ограниченное количество методов методов информационно-психологического влияния. Однако теперь, после внимательного прочтения, вы точно сможете распознавать, как перечисленные, так и любые другие методы такого влияния.

Помните, что всегда нужно соблюдать информационную гигиену, бдительность и сохранять критическое мышление. Ищите логику и здравый смысл в получаемой информации. Любые информационные материалы со стороны противника, в каком бы виде они не подавались, направлены лишь на то, чтобы получить от вас информацию, спровоцировать вас на совершение ошибок, побудить к благоприятным для противника действиям, а главное – всегда на причинение вреда вам, вашим близким и вашей стране.



*«Выражаю благодарность друзьям из силовых ведомств Республики Беларусь, которые попросили написать это учебно-методическое пособие и оказали помощь в его оформлении»*

*Д.В. Безсонов*

## Об авторе

Родился 1 марта 1984 года в г. Борисполь, Киевской области, УССР.  
2005 г. - окончил Киевский институт внутренних дел МВД Украины, факультет "Следствие", получил высшее юридическое образование.  
2021 г. - окончил «Луганский государственный университет имени В. Даля», по специальности: «Государственное и муниципальное управление», присвоена квалификация магистра.  
2014-2015 гг. - участник боевых действий на Донбассе. Участник обороны г. Славянск и других населённых пунктов ЛДНР от украинской агрессии.  
2016-2019 гг. - Начальник пресс-службы и спикер армии ДНР.  
2019-2022 гг. - Первый заместитель Министра информации ДНР.  
В настоящее время: военный обозреватель, специалист в сфере информационно-психологических операций, публицист, общественный деятель.  
Имеет государственные и ведомственные награды.